



Formato 04. Acuerdo del Objeto de la Consultoría.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES. U.D.C.A FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS.						
	ACUERDOS	DEL OBJETO DE	LA CONSUL	LTORIA	F04.	
social izado (se acordo de sarrol	lar en lo que re	sta del semest	agnostico y habiendol re academico los sugu	
les le mas er	Attegables a racinip)resa				
Acordado e r	n Bogotá a los	días de	2.0			
Firman:						
Empresario	Nombre:			-		
Docente	Nombre:			-		
Estudiante	Nombre:			_		
Estudiante	Nombre:			_		
Estudiante	Nombre:			-		







Diligenciamiento del formato 04.

Formato 04. Acuerdo del Objeto de la Consultoría.

Este formato será el que se diligencie una vez se ha tomado la decisión por parte de los interesados (Empresario, docente y alumnos) y habiendo analizado el diagnostico elaborado por el docente y levantado por los alumnos, de los entregables al final del ejercicio del semestre. Estos podrán ser en fisico o en medio magnetico dependiendo de lo acordado.

A manera de ejemplo, en una materia de mercado por ejemplo se puede acordar entregar un plan de mercadeo o de comercialización. O podrá plantearse la diversificación de producto o de mercado una vez se hace el analisis del entorno.

En el caso de un curso de fiananzas podra acordarse entregar un analisis de riesgo o simplemente una interpretación de varibles fiancieras al final de un periodopor acordar, etc. En el caso de Negocios, podrá gestionarsele un proyecto de exportación sustentado en en investigación del mercado.

Se encuentra que muchas unidades productivas no llevan contabilidad, esta sería una forma de gestionarla partiendo de un periodo y haciendo cierre al final del curso, por ejemplo. O podría trabajarse inventarios, etc, ya el grupo lo definira.