

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 14/09/2020

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	Investigación de mercados <small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</small>		
Programa Académico	Ingeniería Industrial	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	3	Hora/semana	4
Descripción del curso <i>(resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)</i>	El Ingeniero Industrial requiere comprender el rol de la Investigación de Mercados, como base del sistema de información e inteligencia de mercados de la organización; así como apropiar e integrar técnicas de investigación cualitativas y estadísticas para recolección, procesamiento, análisis de datos y obtención de información válida y confiable, para apoyar los procesos de toma de decisiones, estructuración de planes estratégicos y operativos, estudios de factibilidad de creación de empresas, desarrollo de mercado y desarrollo de productos/servicios.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso <i>(seleccione los días e indique la hora en cada caso)</i>	<input type="checkbox"/> Lunes <input checked="" type="checkbox"/> Martes <input checked="" type="checkbox"/> Miércoles <input checked="" type="checkbox"/> Jueves <input checked="" type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	<small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</small> 14:00 – 16:00 09:00 – 11:00 14:00 – 16:00 09:00 – 11:00 <small>Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</small>
Periodicidad de la oferta del curso <i>(una sola opción)</i>	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)

Inicio (meses)

Inicio (meses)

Septiembre

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) 16

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Una investigación de mercado conjunta entre grupo interuniversitario

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo Oscar Vega Camacho

Formación académica (títulos obtenidos) Ing. Industrial, Especialista en Marketing y Magíster en administración

Experiencia Docente (incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance) Más de 18 años de experiencia docente

Experiencia Investigativa (lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo) Artículos en neuromarketing publicados

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Experiencia en Extensión
*(lo que sea relevante
para el desarrollo del
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Avanzado

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.