

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

Fecha de diligenciamiento 16/09/2020

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso Logística Integral

Programa Académico Administración de Empresas Nivel Pregrado

Área del conocimiento Economía, Administración, Contaduría y afines

No. de créditos 3 Hora/semana 3 cada semana

Descripción del curso  
(resumen max. 150  
palabras sobre los  
objetivos y  
contenidos del curso)

La Logística de Integral se convierte en una herramienta básica y compleja para resolver las exigencias competitivas y las necesidades de los consumidores tanto de los mercados nacionales e internacionales, que suponen aquellos cambios para propiciar el desarrollo económico e integral de las naciones y sociedades. Logística Integral es una parte muy importante de la estrategia comercial de las organizaciones, pues ya no sólo basta con crear un producto o servicio, ponerle precio competitivo y comercializarlo entre los clientes habituales, pues todo esto no tiene ningún sentido si hoy día los clientes no están cerca, sino en todo el mundo y demandan necesidades de productos basados en requerimientos y condiciones específicas que obligan a las organizaciones a tener que generar estrategias que les permitan entregar el producto en el lugar, momento, cantidad y condiciones que el cliente solicite

Horarios de las actividades no  
prácticas del curso  
(seleccione los días e indique la  
hora en cada caso)

- Lunes
- Martes
- Miércoles
- Jueves
- Viernes
- Sábado

En el  
horario  
de

1830 a 2045 hrs

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.  
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)

- Anual
- Semestral
- 4 o 3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)

Inicio (meses)

Inicio (meses)

Haga clic o pulse  
aquí para escribir  
texto.

24 Agosto /2020

Haga clic o pulse  
aquí para escribir  
texto.

Duración del curso (semanas) 16 semanas

## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Mercadeo, Financiera, Comercio Exterior

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

Mercadeo Verde – Logística Sostenible – Cadena de Suministro Ecológica y Sostenible, etc.

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Proyectos de Optimización de la Cadena de Suministro, Proyectos de Manejo Portuario, Proyectos de Estrategias de Desarrollo Portuario, Proyectos de Optimización Estratégica de Procesos Logísticos, Comerciales, Portuarios...entre otros.

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo Lorenzo Nicolás Yances Córdoba

Formación académica (*títulos obtenidos*) Administrador de Empresas – Ingeniero de la Productividad y Calidad – Especialista en Gestión Gerencial – Cursante de la Maestría en Dirección Estratégica de Marketing

Experiencia Docente (*incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance*) 15 años en el área de logística y comercio exterior



**AUALCPI**

Asociación de Universidades de América  
Latina y el Caribe para la Integración

**PIED**

Programa de Internacionalización  
de la Educación a Distancia

Experiencia Investigativa  
*(lo que sea relevante  
para el desarrollo del  
curso como Clase Espejo)*

15 años en relación a proyectos logísticos y de comercio exterior

Experiencia en Extensión  
*(lo que sea relevante  
para el desarrollo del  
curso como Clase Espejo)*

5 años

Manejo de otras  
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Intermedio Alto

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

\_\_\_\_\_  
**Firma responsable del PIED**

Calle 222 # 54 - 30 Tel: (+571) 6684700 Ext. 220  
Bogotá - Colombia

[www.aualcpi.org](http://www.aualcpi.org)