

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	LOGISTICA INTERNACIONAL		
Programa Académico	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	3	Hora/semana	LUNES-MARTES 7-10 AM
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	Comprender los principios generales de la administración de la cadena de abastecimiento, su relación con los canales de distribución y su impacto en la estrategia corporativa de la empresa, para encontrarse en condiciones de participar en el diseño y manejo de los aspectos fundamentales de la comercialización en un mundo donde el consumidor cambia constantemente sus hábitos y preferencias.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input checked="" type="checkbox"/> Lunes <input checked="" type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	7 AM 7 AM Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral
Sólo para la opción seleccionada, indique:	Inicio (mes)	Inicio (meses)	Inicio (meses)
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Duración del curso (semanas)	2 SEMANAS		



## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

IMPORTACIONES, EXPORTACIONES, DFI, PRECIOS INTERNACIONALES

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

LOGISTICA A LA INVERSA

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

DISEÑO DE CADENAS LOGISTICAS BASADO EN LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	IVAN GUILLERMO ORTEGA DIEZ			
Formación académica ( <i>títulos obtenidos</i> )	Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Logística Internacional, Profesional en Comercio Exterior.			
Experiencia Docente ( <i>incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance</i> )	17 años de Docencia y empresas, siendo un líder inspirador hacia las empresas y personas, motivándome a ver el nuevo reto del mundo empresarial en materia logística, suministro y de SCM ante los nuevos mercados afectados y clientes nacionales e internacionales, siendo capaz de aportar nuevas estructuras y enfoques a la rentabilidad del negocio y satisfacción del cliente. Manejo de SAP BO, KPIs, SCM, EDI, ECR, RFID, EPC, Carga, transporte, Analista de proyectos BI-Business Intellingence, Evaluador de procesos empresariales, Kanban, Flow shop, Crossdocking, manejo higiénico de alimentos.			
Experiencia Investigativa ( <i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i> )	Trabajos de investigación ante Colciencias-CVLAC			
Experiencia en Extensión ( <i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i> )	Manejo de procesos de internacionalización a Panamá, México y articulación de convenios con ALAFEC, Procolombia, INNPULSA. Ponente internacional en Panamá.			
Manejo de otras lenguas	<input checked="" type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Portugués	<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Alemán
Nivel de conocimiento	Intermedio Alto	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.