

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	LOGISTICA INTERNACIONAL		
Programa Académico	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	3	Hora/semana	LUNES-MARTES 7-10 AM
Descripción del curso <i>(resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)</i>	Comprender los principios generales de la administración de la cadena de abastecimiento, su relación con los canales de distribución y su impacto en la estrategia corporativa de la empresa, para encontrarse en condiciones de participar en el diseño y manejo de los aspectos fundamentales de la comercialización en un mundo donde el consumidor cambia constantemente sus hábitos y preferencias.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso <i>(seleccione los días e indique la hora en cada caso)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Lunes <input checked="" type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	7 AM 7 AM Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto. Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso <i>(una sola opción)</i>	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral
Sólo para la opción seleccionada, indique:	Inicio (mes)	Inicio (meses)	Inicio (meses)
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Duración del curso <i>(semanas)</i>	2 SEMANAS		



2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

IMPORTACIONES, EXPORTACIONES, DFI, PRECIOS INTERNACIONALES

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

LOGISTICA A LA INVERSA

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

DISEÑO DE CADENAS LOGISTICAS BASADO EN LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	IVAN GUILLERMO ORTEGA DIEZ			
Formación académica (<i>títulos obtenidos</i>)	Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Logística Internacional, Profesional en Comercio Exterior.			
Experiencia Docente (<i>incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance</i>)	17 años de Docencia y empresas, siendo un líder inspirador hacia las empresas y personas, motivándome a ver el nuevo reto del mundo empresarial en materia logística, suministro y de SCM ante los nuevos mercados afectados y clientes nacionales e internacionales, siendo capaz de aportar nuevas estructuras y enfoques a la rentabilidad del negocio y satisfacción del cliente. Manejo de SAP BO, KPIs, SCM, EDI, ECR, RFID, EPC, Carga, transporte, Analista de proyectos BI-Business Intellingence, Evaluador de procesos empresariales, Kanban, Flow shop, Crossdocking, manejo higiénico de alimentos.			
Experiencia Investigativa (<i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i>)	Trabajos de investigación ante Colciencias-CVLAC			
Experiencia en Extensión (<i>lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo</i>)	Manejo de procesos de internacionalización a Panamá, México y articulación de convenios con ALAFEC, Procolombia, INNPULSA. Ponente internacional en Panamá.			
Manejo de otras lenguas	<input checked="" type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Portugués	<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Alemán
Nivel de conocimiento	Intermedio Alto	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.