



2019

Boletín de seguimiento a Graduados U.D.C.A

Boletín de seguimiento a graduados U.D.C.A

Datos consolidados por el Observatorio Laboral para la Educación –OLE– del Ministerio de Educación Nacional

Dirección de Extensión y Proyección Social

Laura Phillips Sánchez - Directora

Compilación y elaboración del Boletín

Julieth Paola Sánchez Bello - Coordinación de Graduados

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A

www.udca.edu.co

Res. MEN No. 7392 del 20/05/1983 – Código SNIES 1835

Vigilada MINEDUCACIÓN

Calle 222 - 55 - 30

PBX: 6684700

Bogotá, D.C. - Colombia

Tercera edición

Edición digital

<https://udca.edu.co/graduados/>

Bogotá, D.C., diciembre de 2020

Primera edición

Edición digital

<https://udca.edu.co/graduados/>

Bogotá, D.C., febrero de 2019

Diseño y Diagramación

Oficina de Diseño Institucional

Imagen de portada

Campus Universitario – Edificios de Laboratorios y Ciencias de la Salud

CONTENIDO

Presentación	5
Ficha técnica de la encuesta	7
Datos socioeconómicos y demográficos	10
Lugar de residencia antes de ingresar a la Universidad.....	12
Satisfacción del Graduado con la Universidad y el Programa Académico	20
Nivel de satisfacción con la Universidad	20
Nivel de satisfacción con el Programa Académico.....	22

Satisfacción de los Graduados con la infraestructura y los servicios de la Universidad	24
Nivel de satisfacción con la infraestructura ofrecida por la Universidad.....	24
Nivel de satisfacción con los servicios ofrecidos por la Universidad	26
Valoración respecto a los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas	27
Nivel de conocimientos, habilidades y competencias antes de ingresar a la Universidad.....	27
Nivel de conocimientos, habilidades y competencias después de culminar la Universidad.....	28
Datos financieros.....	30
Datos sobre la situación y proyección de los Graduados al momento de obtener su título.....	34
Conclusiones	49

PRESENTACIÓN

Los Graduados de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A son actores fundamentales en todos los procesos de autoevaluación, por ello, conocer aspectos sobre su trayectoria formativa y su proyección personal y profesional, resulta una actividad pertinente, que permite identificar oportunidades de mejora, tanto en los Programas Académicos como en los procesos administrativos de la Universidad.

Este ejercicio de análisis cualitativo y cuantitativo, se lleva a cabo, a partir de la información que suministran los Graduados por medio de la encuesta momento cero, un instrumento diligenciado por ellos, tres meses antes de su grado; en este caso, la Universidad administra la información, a través del sistema de encuestas del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional. Los resultados obtenidos le permiten a la Universidad generar políticas y acciones, que contribuyan al mejoramiento continuo y al fortalecimiento de la relación con sus Graduados.

Estos son los principales aspectos analizados:

- Características sociodemográficas y económicas
- Grado de satisfacción con respecto a la Universidad y formación recibida
- Percepción sobre las instalaciones y servicios prestado por la Universidad
- Valoración de conocimientos, habilidades y competencias adquiridas
- Uso de fuentes de financiación para acceder a la Educación Superior
- Situación laboral
- Planes a futuro (laboral, generación de emprendimiento y formación académica)

En esta tercera edición, se presenta el análisis de datos e información de los Graduados, correspondiente al 2019, un trabajo reflexivo y consecuente con las políticas institucionales, dando cuenta del alcance e impacto que tiene los Graduados en la Universidad.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Universo de la encuesta	1.039 graduados de Pregrado
Método de muestreo	Convencional
Tasa de respuesta	72%
Unidad de la muestra	Graduados 2019
Graduados encuestados	751
Periodo de recolección de datos	Febrero de 2019 a diciembre de 2019
Tipo de Encuesta	Cuestionario Virtual

A continuación, se presenta la participación de los Graduados en la encuesta momento cero, desagregada por Programa Académico.

PROGRAMA	GRADUADOS QUE COMPLETARON LA ENCUESTA
Administración de Empresas	11
Ciencias Ambientales	1
Ciencias del Deporte	85
Contaduría Pública	7
Derecho	1
Economía	1
Enfermería	90
Finanzas	3
Ingeniería Agronómica	9
Ingeniería Comercial	8
Ingeniería Geográfica y Ambiental	33
Medicina	66

PROGRAMA	GRADUADOS QUE COMPLETARON LA ENCUESTA
Medicina Veterinaria	111
Medicina Veterinaria y Zootecnia	69
Mercadeo	3
Negocios Internacionales	14
Química	43
Química Farmacéutica	161
Técnico Profesional en Entrenamiento Deportivo	22
Zootecnia	13
TOTAL	751

DATOS SOCIOECONÓMICOS Y DEMOGRÁFICOS

La siguiente información permitirá visualizar una caracterización de nuestros Graduados del 2019.

Edad

24 años	138
26 años	118
25 años	115
23 años	67
27 años	66
28 años	49
29 años	35
30 años	33
32 años	21
22 años	18
31 años	18





33 años	13
34 años	11
36 años	9
38 años	8
35 años	7
37 años	7
45 años	4
39 años	3
40 años	3
20 años	2
41 años	2
19 años	1
21 años	1
42 años	1
47 años	1
Total	751

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

De acuerdo con la anterior tabla, cerca del 50% de los Graduados se encontraban entre los 24 y 26 años, donde el 64% eran mujeres y el 36%, hombres. Referente a su estado civil al momento de graduarse, el 86% eran solteros y el 14% estaban casados o estaban viviendo con su cónyuge, en unión libre.

La siguiente tabla expone el Departamento de nacimiento de los Graduados y se concluye que el 65% nacieron en Bogotá, D.C.; el 15%, en Cundinamarca y el 20% están ubicados, en menor proporción, en los diferentes Departamentos del país y solo uno de ellos es extranjero, nacido en Estados Unidos.

Bogotá, D.C	485
Cundinamarca	116
Boyacá	52
Santander	16
Tolima	13

Huila	9
Valle del Cauca	8
Quindío	6
Antioquia	5
Caldas	5
Nariño	5
Atlántico	3
Bolívar	3
Caquetá	3
Cesar	3
Meta	3
Risaralda	3
Magdalena	2
Norte de Santander	2
Amazonas	1



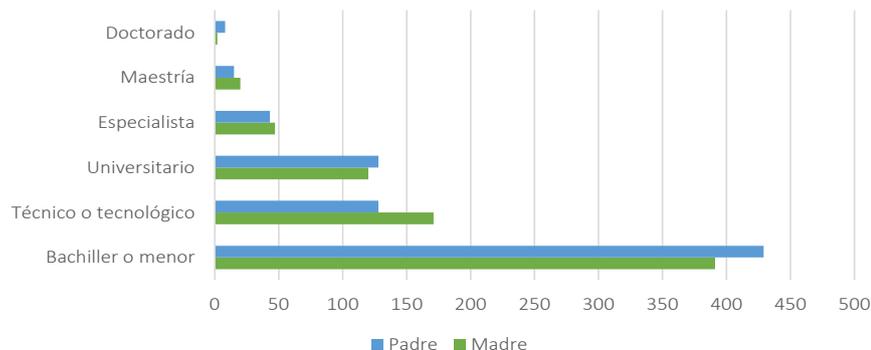
Chocó	1
Córdoba	1
Guajira	1
Guaviare	1
San Andrés y Providencia	1
Sucre	1
Vichada	1
Estados Unidos	1
Total	751

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



Con el fin de conocer el contexto familiar de los Graduados, se consultó el nivel educativo de los padres. En la siguiente gráfica, se observa que en algunos niveles académicos destacan los papás y, en otros, las mamás; en promedio, el 25% de los padres de los Graduados tienen un nivel de formación en pregrado; el 14%, en posgrado; el 31%, un técnico o un tecnólogo, mientras que el 30% restante bachilleres o no lo habían culminado.

GRÁFICA 1. NIVELES ACADÉMICO DE LOS PADRES

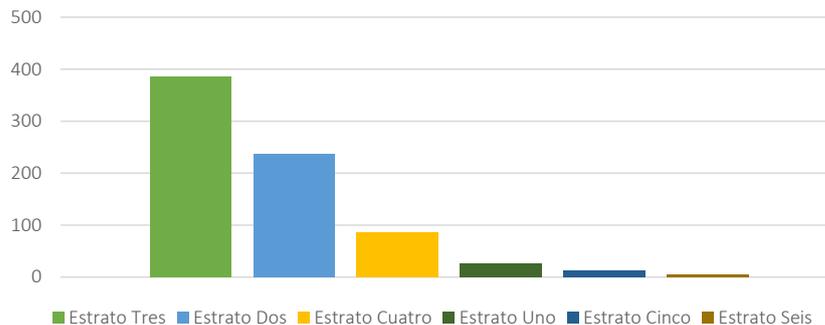


Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

Por otro lado, se indagó a los Graduados, si en el momento de su grado tenían personas económicamente a su cargo (hijos, padres o hermanos); el 77% indicó que no y el 23%, que sí.

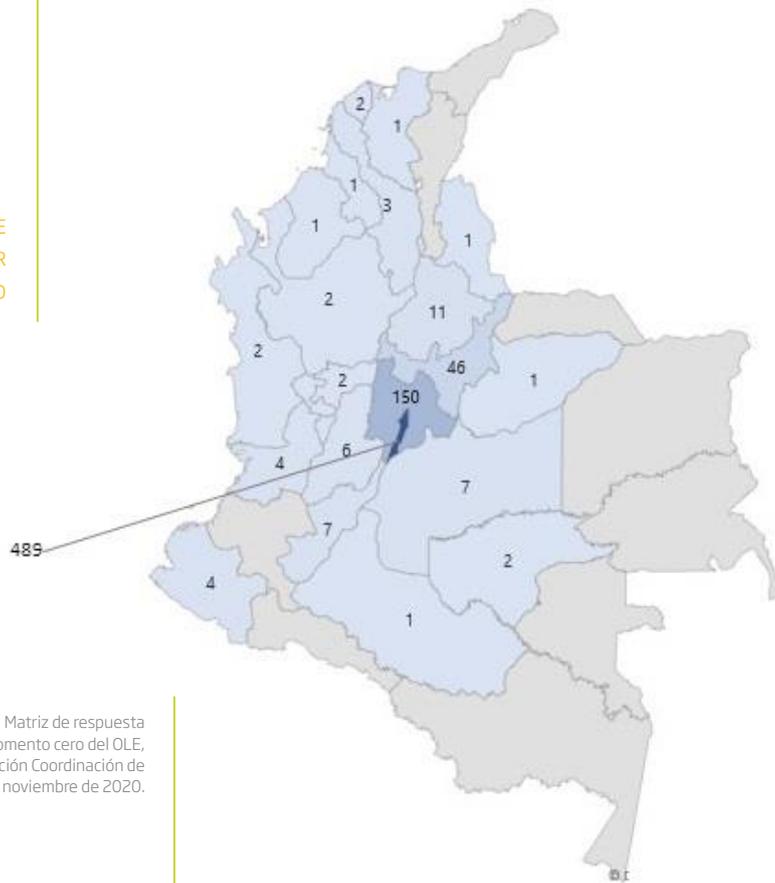
GRÁFICA 2. ESTRATO SOCIOECONÓMICO

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



Según la gráfica anterior, principalmente, los Graduados se encontraban entre los estratos dos y tres. El 60% habitaba en una vivienda propia y el 40%, en arriendo.

GRÁFICA 3. LUGAR DE RESIDENCIA ANTES DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD



Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

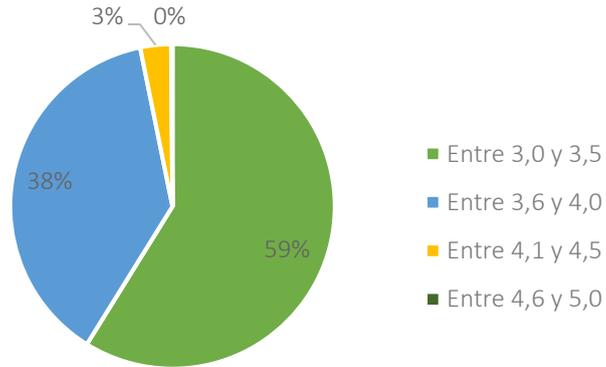
El anterior mapa permite apreciar que los Graduados se encontraban residiendo en diferentes Departamentos del país, antes de ingresar a la Universidad; la mayor concentración, se presenta en Bogotá y en Cundinamarca; posterior al ingreso a la Universidad, el 85% de los graduados cambió su residencia para la ciudad Capital y el 15%, para Cundinamarca y, precisamente, la principal razón de mudanza o cambio de vivienda fue las oportunidades de educación.

Para el momento del grado, el 89% de Graduados pensaba permanecer en el mismo lugar de residencia que tuvo mientras realizaba sus estudios; por otra parte, el 11% restante, indicó que se mudaría. De este último porcentaje, los principales motivos para cambiar fueron oportunidades laborales y razones familiares.



GRÁFICA 4. PROMEDIO ACADÉMICO ACUMULADO

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

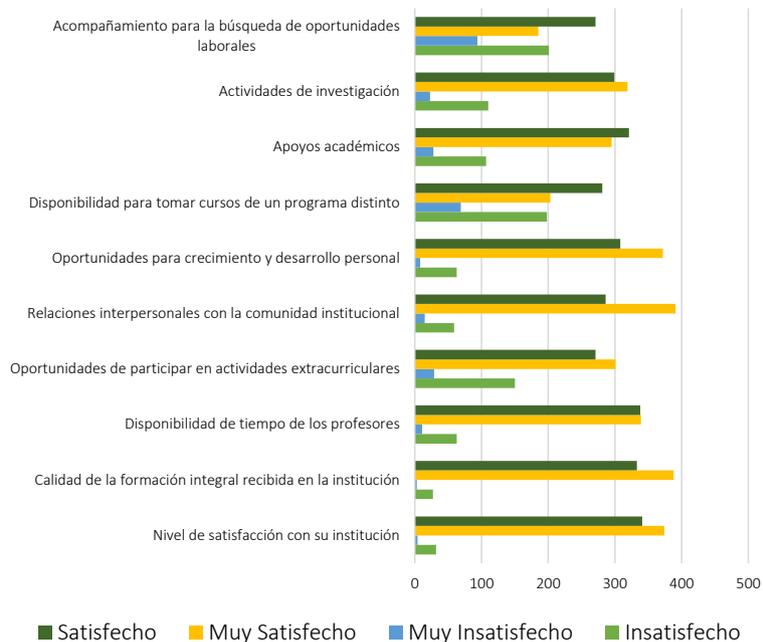


Respecto al rendimiento académico de los Graduados, la gráfica registra que el 59% de ellos, culminó sus estudios con un promedio acumulado entre 3,0 y 3,5; el 38%, entre 3,6 y 4,0; el 3%, entre 4,1 y 4,5 y solo uno, terminó con un promedio superior a 4,5.

SATISFACCIÓN DEL GRADUADO CON LA UNIVERSIDAD Y EL PROGRAMA ACADÉMICO

GRÁFICA 5. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA UNIVERSIDAD

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



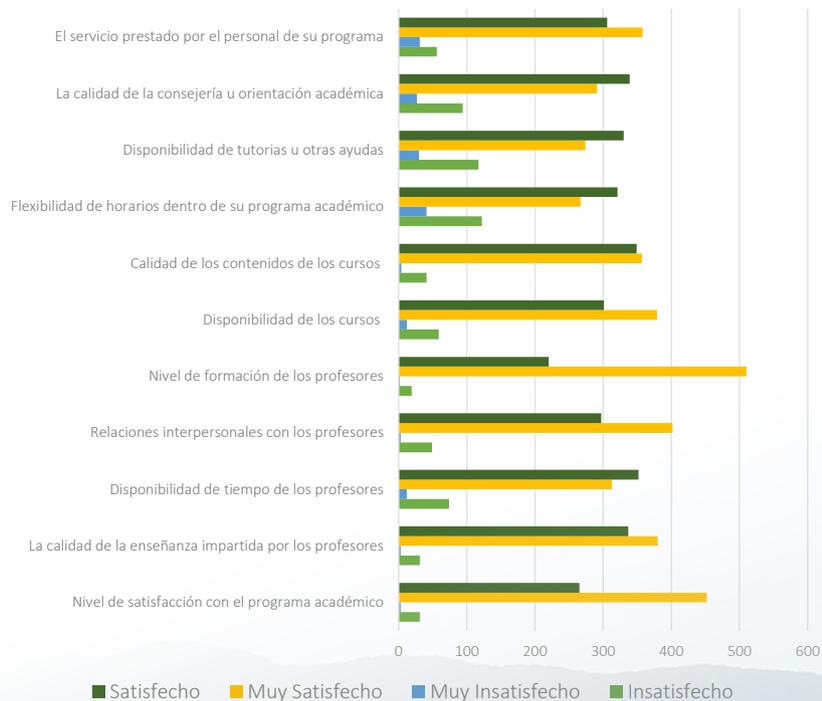
En general y de acuerdo con la apreciación de los Graduados, la mayoría de aspectos evaluados presenta un alto nivel de satisfacción y aquellos resaltados dentro del nivel de insatisfacción fueron el acompañamiento para la búsqueda de empleo, la disponibilidad para tomar cursos de un programa distinto y las oportunidades de participar en actividades extracurriculares. Esta información aportada, le permite a la Universidad identificar posibilidades y ventajas para implementar estrategias, que fortalezcan los procesos académico-administrativos.

El 94% de los Graduados encuestados manifestaron que sí recomendarían la Universidad a alguien que esté interesado en ingresar a la Educación Superior; de igual forma, el 74% manifestó que existe un balance entre las actividades académicas y las extracurriculares.



GRÁFICA 6. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA ACADÉMICO

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



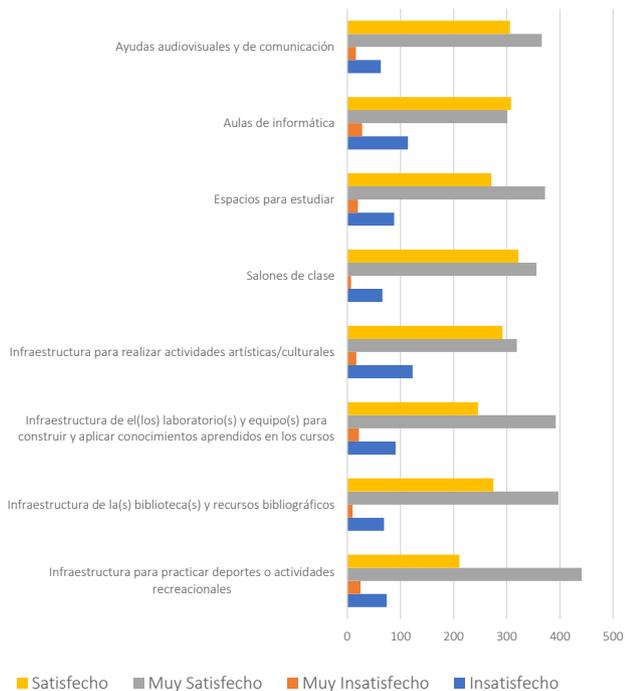
Consecuente con el nivel de satisfacción con la Universidad, los Graduados también reportaron un alto grado de aprobación respecto al Programa Académico, en general y la formación de los profesores. El 93% de los Graduados recomendarían su Programa Académico a una persona que esté interesado en formarse en su misma profesión.



SATISFACCIÓN DE LOS GRADUADOS CON LA INFRAESTRUCTURA Y LOS SERVICIO DE LA UNIVERSIDAD

GRÁFICA 7. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA INFRAESTRUCTURA OFRECIDA POR LA UNIVERSIDAD

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

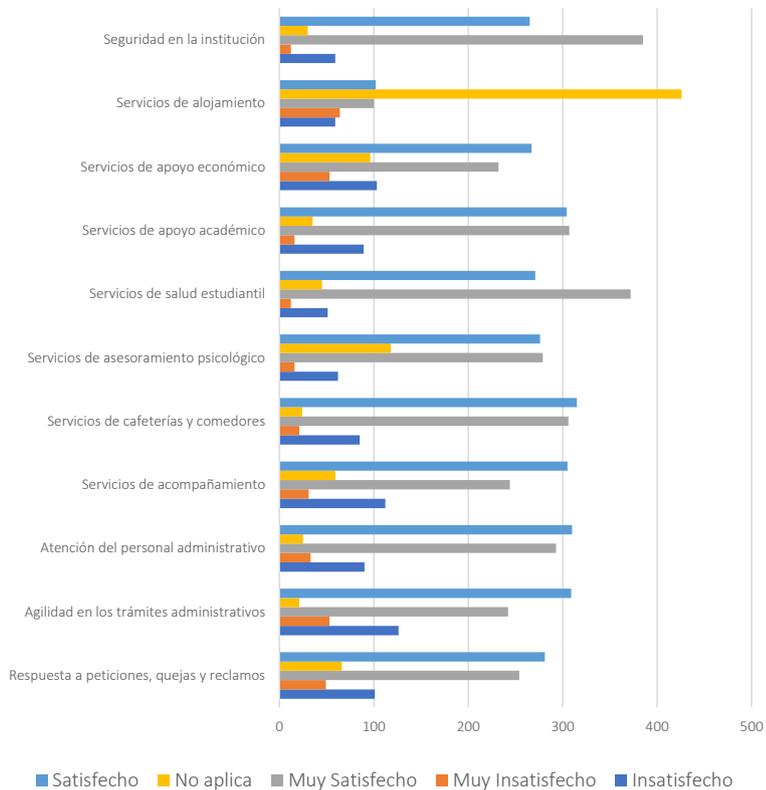


En general, la infraestructura ofrecida por la Universidad fue calificada, igualmente, con un alto nivel de satisfacción. Dentro de los espacios más destacados, se registran los espacios para la práctica de deportes y las actividades recreativas, al igual que la biblioteca y los recursos bibliográficos y los laboratorios y equipos para construir y aplicar conocimientos adquiridos en los cursos.

Los servicios ofrecidos por la Universidad, en promedio, fueron evaluados con alto nivel de satisfacción; los servicios destacados fueron la seguridad de la Universidad y el servicio de salud estudiantil (Gráfica 8).

GRÁFICA 8. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD

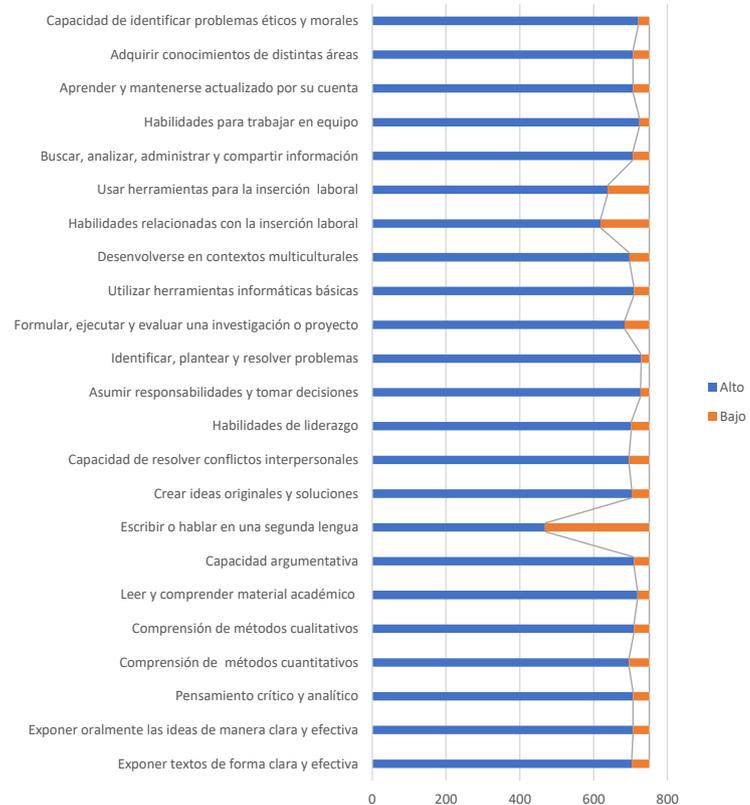
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



VALORACIÓN RESPECTO A LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

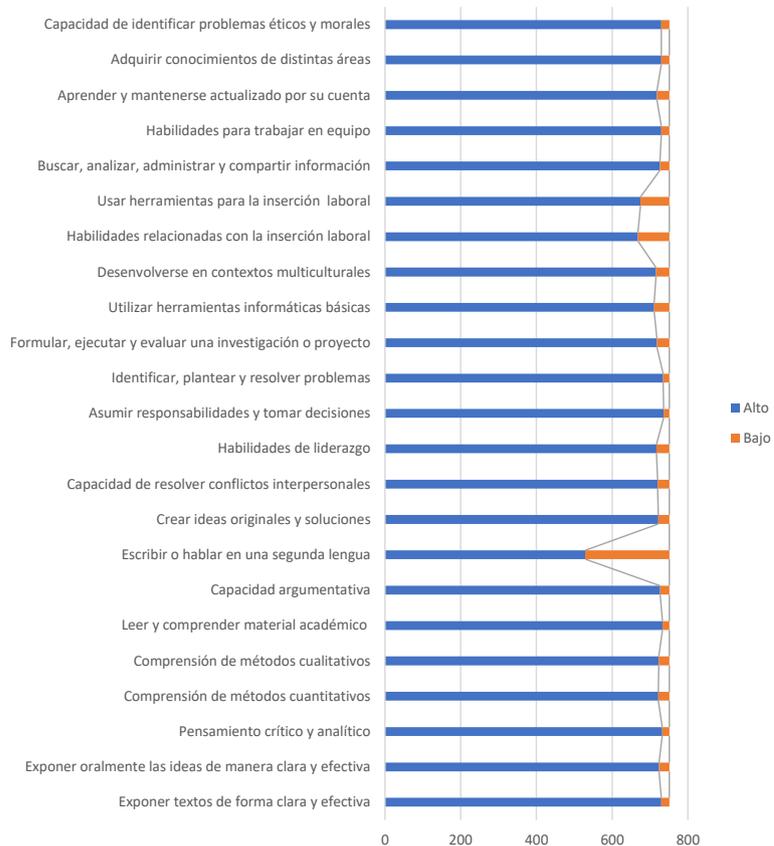
GRÁFICO 9. NIVEL DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS ANTES DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



GRÁFICA 10. NIVEL DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y COMPETENCIAS DESPUÉS DE CULMINAR LA UNIVERSIDAD

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



En los conocimientos, habilidades y competencias evaluadas, de manera apreciativa, por parte de los Graduados, se observa un aporte significativo a cada uno de ellos, posterior a la culminación de su Programa Académico; no obstante, es importante mencionar que el 38% de los graduados calificó baja su habilidad para ***Escribir o hablar en una segunda lengua*** antes de ingresar a la Universidad. Este porcentaje disminuyó a un 30%, posterior al egreso; de acuerdo con esta información, se evidencia una disminución en el porcentaje, pero es posible para la Universidad identificar y desarrollar estrategias, que permitan fortalecer esta habilidad, durante el proceso formativo de los estudiantes.

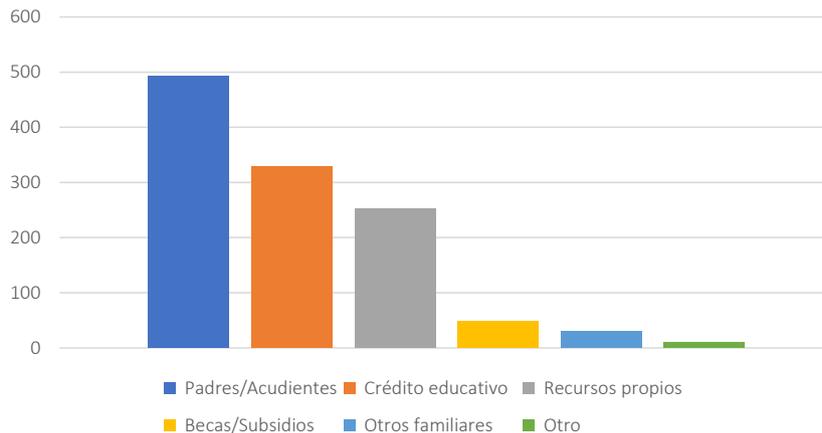


DATOS FINANCIEROS

En esta sección, se dan a conocer cuáles fueron las principales fuentes de financiación que utilizaron los Graduados, para acceder a su formación, durante toda su formación académica y profesional.

GRÁFICA 11.
FUENTES DE FINANCIACIÓN

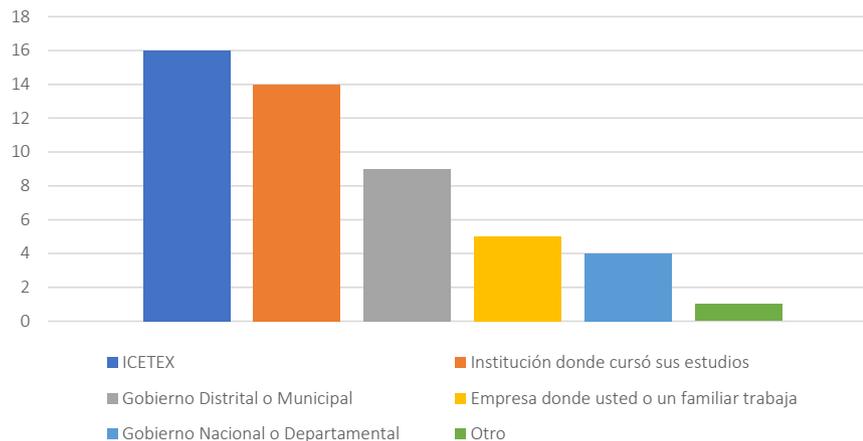
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de graduados, noviembre de 2020



En la gráfica, se aprecia que los padre o acudientes de los Graduados fueron la principal fuente de financiación, para cubrir el costo de sus estudios; las siguientes dos fuentes fueron el crédito educativo y los recursos propios de los Graduados. Dentro de las otras fuentes de financiaron reportadas, aunque no significativas, fueron patrocinios por parte de la entidad donde trabajaban y el uso de las cesantías.

GRÁFICA 12. APOYOS FINANCIEROS

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

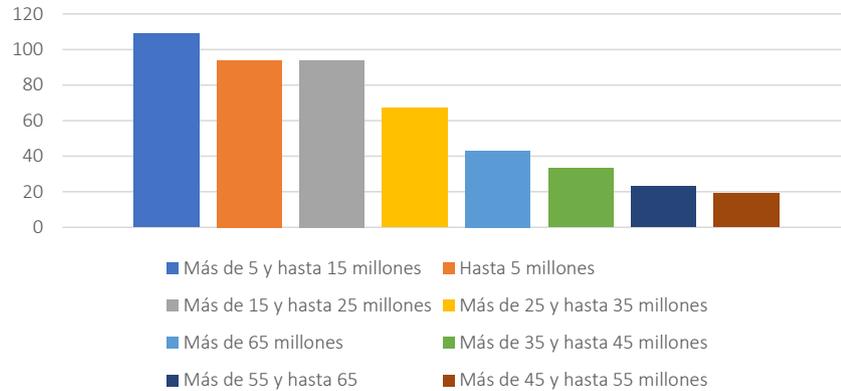


La gráfica anterior detalla que los Graduados que recibieron Becas/Subsidios fue, principalmente, por parte del ICETEX y de la Universidad; un porcentaje muy bajo obtuvo apoyo del Gobierno Distrital o Municipal. Estas becas o subsidios fueron contempladas en dinero o especie, para cubrir alguno de los semestres de su formación académica. De igual forma, los Graduados que usaron créditos educativos, los recibieron, en su mayoría, por el ICETEX y por entidades financieras, como segunda opción.

El 7% de los 751 Graduados que participaron en la encuesta, manifestaron que recibieron apoyo económico por parte de la Universidad, recursos no fueron asociados al costo de la matrícula. Por otra parte, el 59% de los Graduados, tuvieron que trabajar durante uno o varios periodos académicos, para cubrir el pago de su matrícula.

GRÁFICA 13. VALOR PROMEDIO DE LA DEUDA

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



Se aprecia de la anterior gráfica cuánto fue el dinero, en promedio, que tuvieron que pedir prestado los Graduados para cubrir el costo de su matrícula, deuda que está en un rango entre 5 y 25 millones de pesos, principalmente.

DATOS SOBRE LA SITUACIÓN Y PROYECCIÓN DE LOS GRADUADOS AL MOMENTO DE OBTENER SU TÍTULO

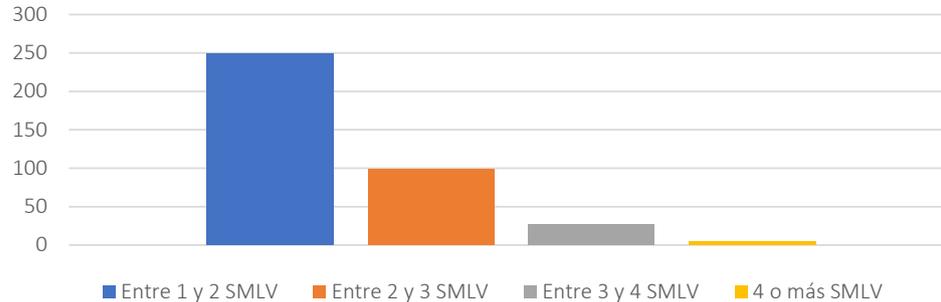
La información sobre la situación laboral, la posibilidad de generar empresa y el interés en continuar su formación académica en los siguientes niveles de posgrado, son temas que se abordan a continuación, expresados por los Graduados.

En primera instancia, se consultó a los Graduados, para ese momento, si aparte de culminar su carrera se dedicaban a trabajar o estaban en proceso de crear una empresa o negocio particular; en este sentido, el 39% indicó que no, mientras que el 61% manifestó su total interés. De este último porcentaje, que corresponde a 457 graduados, el 81% señaló que trabajaba y el 19% estaba en proceso de crear una empresa o negocios particular.

Los Graduados que indicaron que estaban trabajando al momento de su grado (399), de éstos, el 95% recibía algún tipo de remuneración por su trabajo, mientras que el 5% restante, no.

GRÁFICA 14.
INGRESO PROMEDIO
MENSUAL

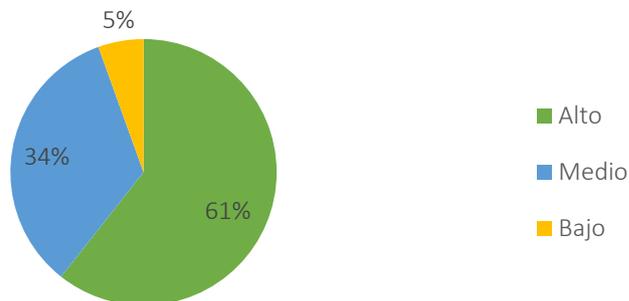
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



La gráfica anterior detalla que el ingreso promedio que recibían los Graduados que trabajan al momento de su grado estaba, principalmente, entre 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes (\$828.116, para el 2019). De igual forma, se indagó si el Programa Académico le había servido para realizar su trabajo, en este caso, el 85% manifestó que sí; el 10%, que no y el 5% restante, que no aplicaba.

GRÁFICA 15. APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS

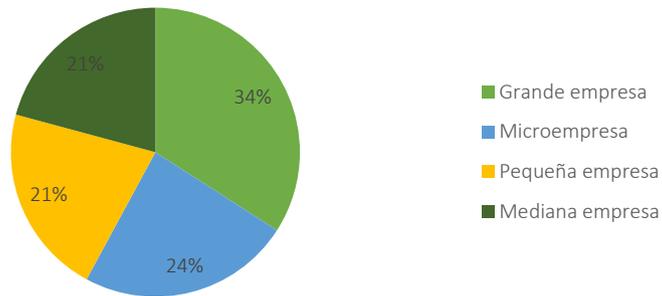
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



Al consultar a los Graduados su apreciación sobre cuál era el nivel de aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante el proceso formativo para el desempeño del trabajo que se encontraban realizando, el 61% indicó que el nivel de aplicación era alto; el 34%, medio y el 5%, que era baja.

GRÁFICA 16. TAMAÑO DE LA EMPRESA

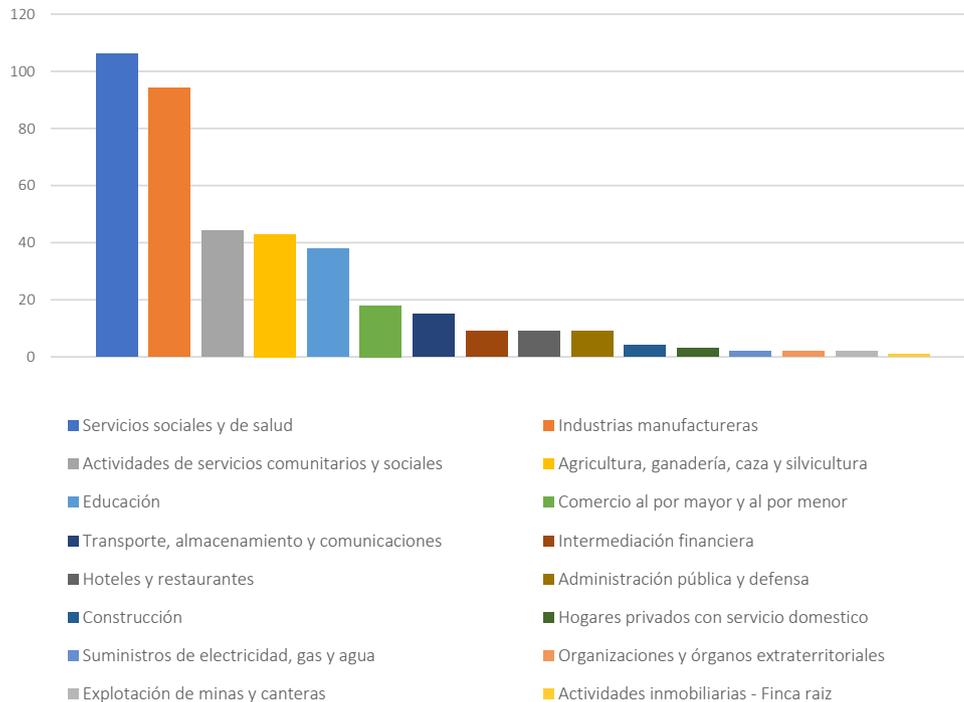
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



De los 399 Graduados que trabajaban al momento de su grado, el 34% estaban vinculados con grandes empresas (más de 200 empleados); el 24%, con microempresas (menos de 10 empleados); el 21%, con medianas empresas (hasta 200 empleados) y el otro 21%, con pequeñas empresas (hasta 50 empleados).

GRÁFICA 17. SECTOR ECONÓMICO DE LA EMPRESA

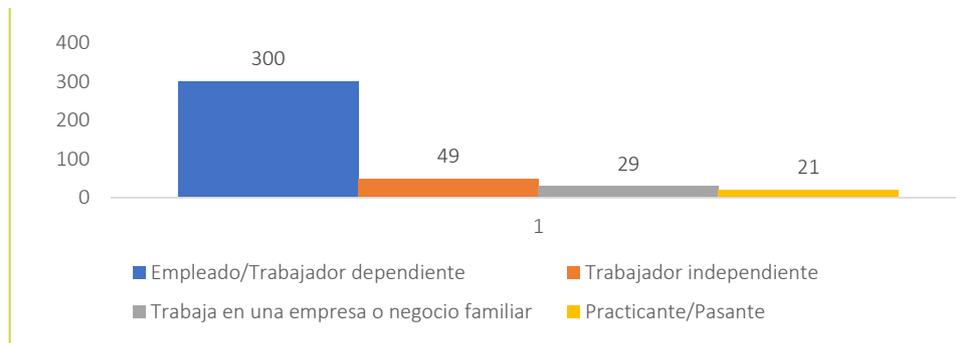
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



Según la tabla anterior, los Graduados que estaban trabajando, su vinculación era en empresas del sector económico de Servicio Sociales y de Salud y de Industrias manufactureras; de igual forma, como se aprecia en la siguiente gráfica, los Graduados eran Empleados o Trabajadores dependientes, primordialmente.

GRÁFICA 18. ROL QUE DESEMPEÑA

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

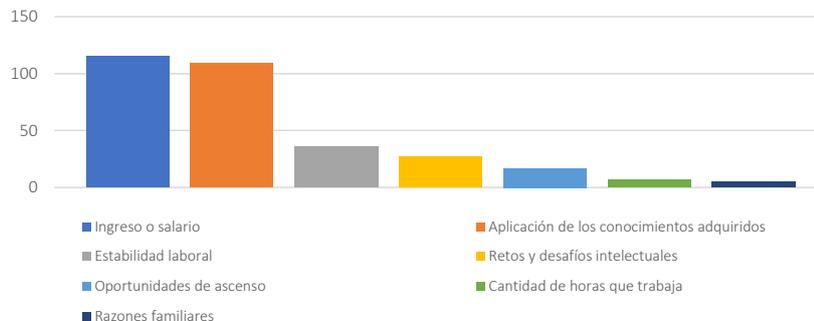


Los 300 graduados que se reportaron como empleados/trabajadores dependientes, de ellos, el 60% tenía un contrato a término indefinido; el 25%, contrato a término fijo de seis meses o menos y el 15% restante, contrato a término fijo, mayor de seis meses.

Adicionalmente, se consultó a los Graduados que trabajaban, si tenían planeado continuar con el empleo que tenía al momento de su grado o, por el contrario, pretendían cambiar; el 51% señaló que sí y el 49% restante, no permanecerán en él. En este caso y como se aprecia en la siguiente gráfica, la principal razón para cambiar de trabajo era el salario de manera primordial, seguido por la baja aplicación de conocimientos del programa académico, del cual, se iban a graduar.

GRÁFICA 19. MOTIVOS PARA CAMBIAR DE EMPLEO

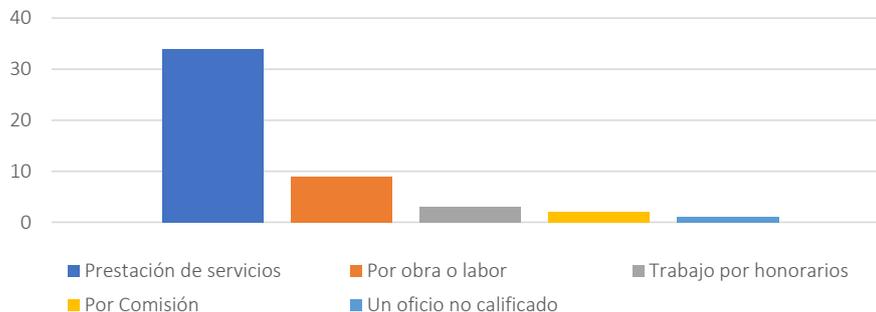
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



La siguiente tabla detalla cuál era la actividad de los 49 Graduados que se reportaron como trabajadores independientes y se evidencia que, principalmente, realizaban actividades por prestación de servicios.

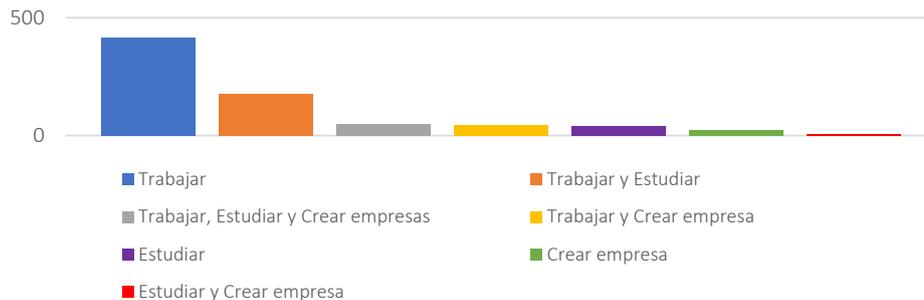
GRÁFICA 20. ACTIVIDAD DE LOS INDEPENDIENTES

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



Por otro lado, se percibió que los 91 Graduados que indicaron que al momento de su grado se encontraban en proceso de creación de empresa, el 84% indicó que la empresa estaba asociada con la formación académica recibida, mientras que el 16%, manifestó que era diferente.

Se preguntó a los Graduados sobre su situación al momento del grado y su proyección a futuro. En primera instancia, se indagó sobre sus planes, una vez obtuvieran su título profesional y la mayoría manifestó que tenía proyectado empezar a trabajar; sin embargo, un 24% tenía planeado, simultáneamente, estudiar. De este mismo grupo de Graduados, el 80% declaró que planeaba trabajar en Colombia y el 20% restante, que lo haría en el exterior.

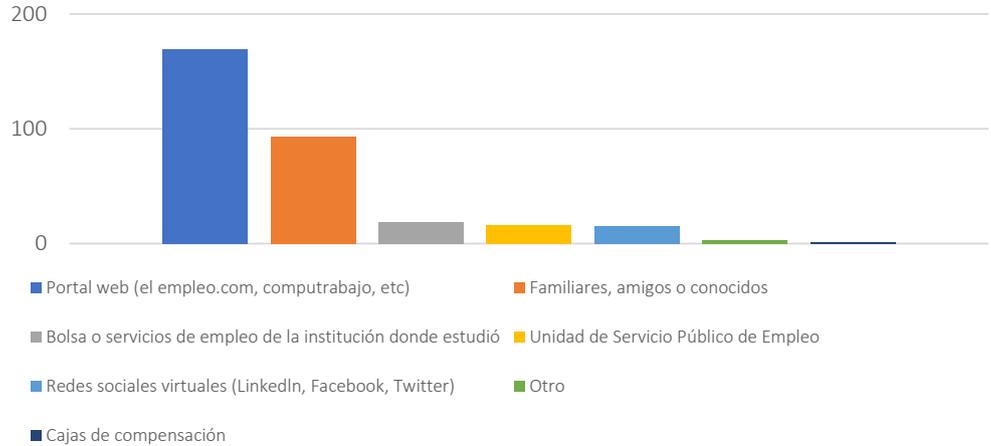


GRÁFICA 21. PROYECCIÓN A FUTURO

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

GRÁFICA 22. ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.

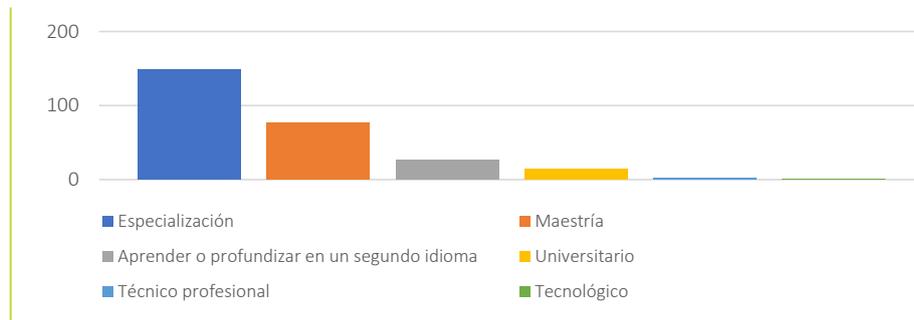


La anterior gráfica muestra que las principales estrategias que usaron los Graduados para buscar empleo fueron Portales Web (empleo.com, CompuTrabajo, trabajando.com, entre otras) y por medio de familiares, amigos y conocidos.

Por otra parte, algunos Graduados tenían planeado seguir estudiando, donde el 59%, pensaba hacerlo en Colombia, mientras que el 41% restante, en el exterior. La gráfica siguiente detalla que los Graduados, primordialmente, planeaban seguir sus estudios de posgrados, a nivel de especialización.

GRÁFICA 23. NIVEL DE ESTUDIOS

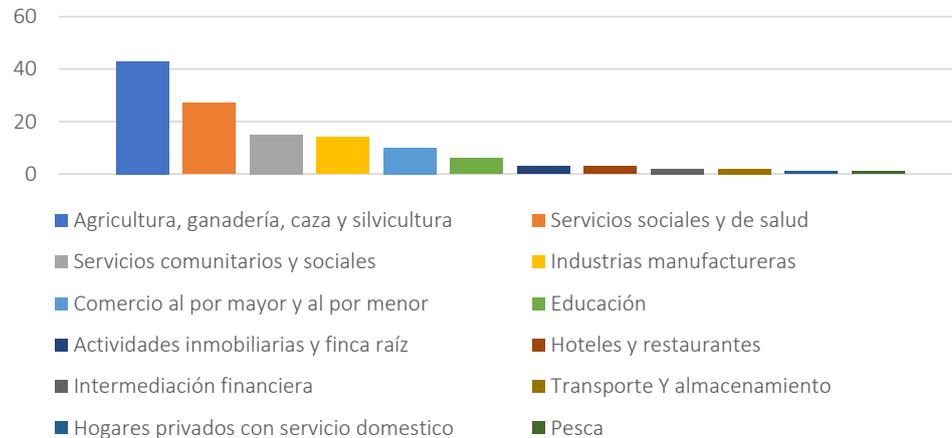
Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



En cuanto a los 127 Graduados que proyectaban crear empresa, una vez obtuvieran su título con la Universidad, se les consultó en que sector económico querían emprender y se observa, en la siguiente gráfica, que el principal sector económico es el de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, seguido por Servicios Sociales y de Salud.

GRÁFICA 24. SECTOR ECONÓMICO EN EL QUE PLANEA EMPRENDER

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de graduados, noviembre de 2020

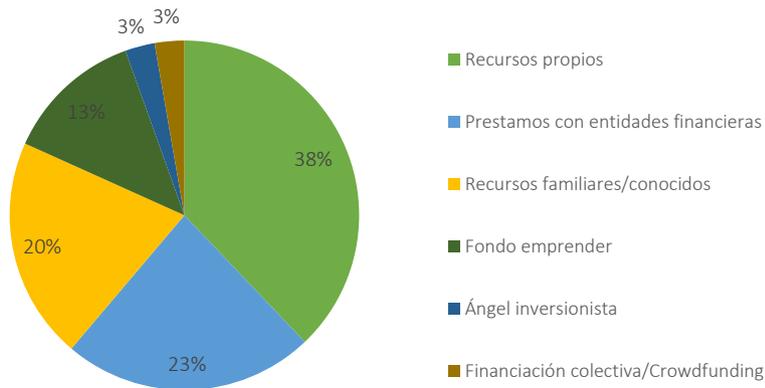


Asimismo, se preguntó sobre cuáles serían las principales fuentes de financiación de su emprendimiento; en este caso, el 38% indicó que sería con Recursos propios; el 23%, emplearían préstamos con entidades financieras; el 20%, con recursos familiares o de

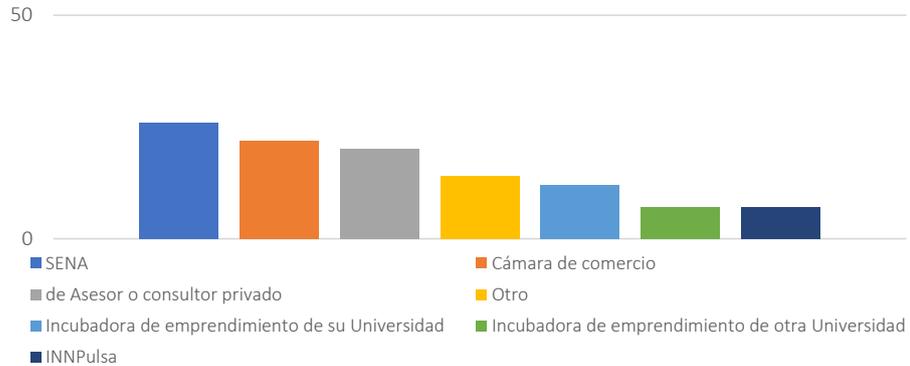
conocidos; el 13%, que recibirían aportes del Fondo Emprender y los porcentajes restantes que serían Ángeles inversionistas y Financiación colectiva o Crowdfunding; también se consultó si planeaban recibir financiación del exterior y el 61% manifestó que sí y el 39%, que no.

GRÁFICA 25. RECURSOS DE FINANCIACIÓN

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



De igual manera, se analizaron las respuestas acerca de si planeaban recibir asesoría para la creación de la empresa y, en este punto, los Graduados acudirían a asesoría con el SENA, la Cámara de Comercio y un Asesor o Consultor privado.



GRÁFICA 26.
ASESORAMIENTO PARA LA
CONFORMACIÓN

Fuente: Matriz de respuesta encuesta momento cero del OLE, elaboración Coordinación de Graduados, noviembre de 2020.



CONCLUSIONES

El Boletín de Seguimiento a Graduados del 2019 es una publicación de la Coordinación de Graduados, con dependencia en la Dirección de Extensión y Proyección Social de la Universidad tiene como propósito presentar a la Comunidad Universitaria y de Graduados, en general, una serie de datos e información, en términos de caracterización y de proyección de los Graduados, en el momento de su grado.

Como principal aspecto, se destaca el alto nivel de participación de los Graduados en la encuesta, lo que permitió obtener una data significativa, que da muestra de la gestión que se ha realizado para incrementar el porcentaje de participación, en los distintos instrumentos de seguimiento y de actualización. Es así que, para el Boletín de Seguimiento de 2017, se contó con la participación del 48% de los Graduados; para el Boletín del 2018, participaron el 68% y en esta versión, que se está presentando, se tuvo la colaboración del 72% de los Graduados.

Bajo esa perspectiva y teniendo en cuenta los anteriores Boletines de Seguimiento, este último, evidencia que la percepción de los Graduados sobre las instalaciones y servicios prestados por la Universidad son calificados, principalmente, con altos niveles de satisfacción. Asimismo, han valorado, de manera positiva, la contribución que ha tenido la Universidad en mejorar sus conocimientos y competencias adquiridas durante el proceso formativo, relacionadas, en principio, con habilidades blandas o transversales, que son indispensables para el desarrollo laboral de los Graduados.

Por último, este ejercicio de seguimiento a Graduados es un acto que da cuenta de la importancia que tienen ellos para la Universidad y contar con su retroalimentación es de gran importancia, toda vez que permite identificar oportunidades de mejora, tanto en los programas académicos como en los procesos administrativos. De igual forma, permite que la Institución este en línea con la normativa del Ministerio de Educación Nacional y los lineamientos para la renovación de registros calificados y acreditaciones de Programa Académicos e Institucional.