

Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: secretariageneral@aualcpi.org

Fecha de diligenciamiento 6/09/2020

1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	REDES Y PLATAFORMAS DIGITALES		
Programa Académico	Comunicación y Medios Digitales	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Ciencias Sociales y Humanas		
No. de créditos	6	Hora/semana	6
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	Que el estudiante conozca diversas plataformas digitales para crear y gestionar contenidos con múltiples propósitos tomando en cuenta las características de funcionamiento.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input checked="" type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input checked="" type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input checked="" type="checkbox"/> Viernes <input type="checkbox"/> Sábado	En el horario de	08:35 a 10:25 Haga clic o pulse aquí para escribir texto. 10:25 a 12:05 Haga clic o pulse aquí para escribir texto. 10:25 a 12:05 Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Periodicidad de la oferta del curso (una sola opción)	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral



Sólo para la opción seleccionada, indique: Inicio (mes) Inicio (meses) Inicio (meses)

septiembre

octubre

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Duración del curso (semanas) Una o dos sesiones a coordinar entre: 23/09/2020 25/09/2020 28/09/2020 30/09/2020 02/10/2020 05/10/2020 07/10/2020 09/10/2020

2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

Si marcó la anterior opción: indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Comunicación y Negocios Digitales; E-learning; Social Media, Marketing Digital

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Si marcó la anterior opción: Enumere los ODS que aborda el curso

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

Si marcó la anterior opción: Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

Proyectos de investigación para la implementación de plataformas digitales a entornos laborales para mejorar la productividad; aulas virtuales e integración de TIC a sistemas educativos para mejorar la escolarización, etc

3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo MARCELO ROLANDO REVOLLO VARGAS

Formación académica (títulos obtenidos) Maestría en Comunicación Corporativa (Bolivia) - Diplomado en Marketing Digital y Social Media (Argentina) - Diplomado en Educación Superior por competencias mención TICs aplicadas (Bolivia) - Diplomado en Gestión de Calidad y Mejora Continua y Auditor Líder IRCA (Argentina) - Experticia en Management y Dirección de Empresas (Bolivia) - Curso Innovaciones didácticas en educación a distancia (Bolivia) - Curso de Auditor Interno Norma ISO 9001:2008 (Argentina) - Licenciatura en Comunicación Social (Bolivia)

Docente de Experiencia Docente (incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance) Docente de materias: Redes y Plataformas digitales, Social Media, Publicidad Digital y Marketing Digital & eBusiness en Universidad Privada del Valle (Pregrado) – Docente en Diplomado en Medios Digitales para la comunicación y la educación en Universidad Mayor de San Simón (Postgrado)

Experiencia Investigativa (lo que sea relevante) Haga clic o pulse aquí para escribir texto.



AUALCPI
para el desarrollo del
curso como Clase Espejo)
Asociación de Instituciones de Educación Superior de
Latina y el Caribe para la Integración

PIED

Internacionalización
Educación a Distancia

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Experiencia en Extensión
*(lo que sea relevante
para el desarrollo del
curso como Clase Espejo)*

Manejo de otras
lenguas

Inglés

Portugués

Francés

Alemán

Nivel de conocimiento

Básico

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Elija un elemento.

Correo electrónico

mrevollov@univalle.edu

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.



Firma responsable del PIED