

## Formato para la recolección de información Programa de Clases Espejo

Es indispensable que en la siguiente tabla se diligencie la información de manera completa y concisa, una vez este formato sea remitido a AUALCPI se informará el catálogo de clases disponible para el período.

Si tiene alguna inquietud por favor hacémosla llegar al correo: [secretariageneral@aualcpi.org](mailto:secretariageneral@aualcpi.org)

Fecha de diligenciamiento [Haga clic aquí o pulse para escribir una fecha.](#)

### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO

Nombre del curso	SEMINARIO DE PRÁCTICA EMPRESARIAL		
Programa Académico	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Nivel	Pregrado
Área del conocimiento	Economía, Administración, Contaduría y afines		
No. de créditos	6	Hora/semana	3
Descripción del curso (resumen max. 150 palabras sobre los objetivos y contenidos del curso)	La intervención prevista como producto del curso de práctica empresarial, debe proveer al estudiante la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos y las habilidades adquiridas durante su formación. Este trabajo se realiza bajo la supervisión del asesor, debe efectuarse, en principio, dentro de una organización privada o pública. Por lo tanto, se espera que el estudiante a lo largo del semestre se empodere de los conocimientos y prácticas que le permitan tomar decisiones eficientes en la gerencia de una empresa. Los objetivos a alcanzar son: *Contribuir al aprendizaje práctico del estudiante. *Integrar los conocimientos adquiridos dentro de los cursos teóricos estudiados. *Aplicar las herramientas y métodos de análisis de su curso. *Adquirir una experiencia profesional como consultor o analista. *Tomar contacto y/o familiarizarse con la realidad concreta de su campo de Trabajo.		
Horarios de las actividades no prácticas del curso (seleccione los días e indique la hora en cada caso)	<input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes	En el horario de	<a href="#">Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</a> <a href="#">Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</a> <a href="#">Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</a> <a href="#">Haga clic o pulse aquí para escribir texto.</a> 7:00 am – 10:00 am

	<input checked="" type="checkbox"/> Sábado	MAÑANA	
Periodicidad de la oferta del curso ( <i>una sola opción</i> )	<input type="checkbox"/> Anual	<input checked="" type="checkbox"/> Semestral	<input type="checkbox"/> 4 o 3mestral

Sólo para la opción seleccionada, indique:

Inicio (mes)	Inicio (meses)	Inicio (meses)
Haga clic o pulse aquí para escribir texto.	Febrero	Mayo

Duración del curso (semanas) **8 SEMANAS – TRES HORAS EN CADA ENCUESTRO**

## 2. ALCANCE DEL CURSO Y DEL TRABAJO COLABORATIVO

La estrategia de Clases Espejo brinda la oportunidad de actuar con instituciones, profesores y estudiantes de otras áreas del conocimiento que puedan ser complementarias, para enriquecer el desarrollo de actividades y la generación de proyectos y productos. En ese sentido, responda lo siguiente (*seleccione únicamente aquellas opciones que sí aplican para el curso*):

En el abordaje colaborativo de temas y objetivos del curso es posible establecer interacciones con otras áreas del conocimiento y disciplinas

**Si marcó la anterior opción:** indique el(as) área(s) del conocimiento con que se puede realizar trabajo interdisciplinario en el marco de Clases Espejo

Ciencias sociales y humanas

El curso se relaciona, por su contenido y objetivos, con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Si marcó la anterior opción:** Enumere los ODS que aborda el curso

Aprovechar las oportunidades de actividades y de acciones dentro de su campo de trabajo

Con base en el desarrollo del curso, existe potencial para el desarrollo de proyectos/productos interinstitucionales fruto de la interacción entre los estudiantes en una posible Clase Espejo

**Si marcó la anterior opción:** Muy someramente y de manera preliminar, relacione algunas ideas de trabajo colaborativo en una Clase Espejo del curso

ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

## 3. DATOS DEL PROFESOR

Nombre Completo	NADERD NOLASCO BROCHERO
Formación académica ( <i>títulos obtenidos</i> )	ADMINISTRADORA DE EMPRESAS, ESPECIALISTA EN GERENCIA ESTRATÉGICA. ESPECIALISTA EN MARKETING Y MODELOS DE NEGOCIOS ON LINE
Experiencia Docente ( <i>incluya sólo lo que considere pertinente en relación con el curso y su alcance</i> )	EXPERIENCIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN EL PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES.

Experiencia Investigativa <i>(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)</i>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.			
Experiencia en Extensión <i>(lo que sea relevante para el desarrollo del curso como Clase Espejo)</i>	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.			
Manejo de otras lenguas	<input type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Portugués	<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Alemán
Nivel de conocimiento	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.	Elija un elemento.
Correo electrónico	<a href="mailto:aderd.nolasco@cecar.edu.co">aderd.nolasco@cecar.edu.co</a>			

Al adherirse a este programa la Institución se compromete a cumplir con todos los compromisos que permitan el buen funcionamiento del PIED.

---

**Firma responsable del PIED**