# UDCA Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales

# Presentación

En este manual se recogen las normas actualizadas de la identidad visual corporativa de la **Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - U.D.C.A**, así como los diferentes usos y ámbitos de aplicación de la marca oficial y demás elementos de la imagen de la U.D.C.A.

La **U.D.C.A**, ha llevado a cabo un rediseño global de su **Identidad Gráfica Institucional**, con el objetivo de proyectarla a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, fijando los elementos que la componen y estableciendo una imagen visual moderna y acorde a su Proyecto Educativo Institucional.

Para cualquier duda sobre su contenido se recomienda consultar con el **Sistema de Comunicación Corporativa SCC**.



# Contenido

#### 1. Identidad visual

- 1.1. Elementos constitutivos del proceso de renovación del logotipo.
  - 1.1.1. Figura
  - 1.1.2. Fuentes tipográficas
  - 1.1.3. Paleta de colores
- 1.2. Logosimbolo
  - 1.2.1. Plano técnico logotipo formato horizontal
  - 1.2.2. Plano técnico logotipo formato vertical
  - 1.2.3. Área de protección
  - 1.2.4. Tamaños permitidos
- 1.3. Color
  - 1.3.1. Versiones de color
  - 1.3.2. Aplicación cromática sobre fondos de colores
  - 1.3.3. Paleta de colores
- 1.4. Fuentes tipográficas
  - 1.4.1. Fuentes tipográficas recomendaciones
  - 1.4.2. Fuentes tipográficas complementarias
- 1.5. Símbolo "La Sapientia"
- 1.6. Usos incorrectos
- 1.7. Recomendaciones legales

#### 2. Aplicación

Papelería Institucional Plantillas institucionales Material P.O.P

Vestuario

Identificación de dependencias

Pauta en medios impresos

**Publicidad exterior** 

Web

Pauta digital redes

Brochure

Eventos y fechas conmemorativas

Escudo institucional

#### 3. Usos incorrectos

- 3.1 Usos incorrector del logosímbolo
- 3.2 Firma de correo electrónico
  - 3.1. Composición de la firma
  - 3.2. Aplicaciones incorrectas
  - 3.3. Recomendaciones



# Elementos constitutivos

del proceso de renovación de la identidad gráfica de la U.D.C.A



Elementos que se tuvieron en cuenta para la renovación

- Figura de la Sapientia
- Fuentes Tipográficas
- Paleta de Colores

Nueva identidad tipográfica

Creador de la Imagen: GASTÓN BETELLI – RAÚL QUIRÓZ.

La figura central del logosímbolo es una **versión estilizada de la sabiduría**, figura femenina que con gallardía corre hacia la meta del saber, el conocimiento, la educación superior, la universitas en su más amplio sentido: La Sapiencia, ágil, adaptada a la modernidad, lista para trascender generación tras generación. Ella se sostiene en el mundo actual, globalizado y en permanente cambio.

## Figura femenina de la "Sapientia"







Nueva identidad

Para la renovación del logo se retoma nuevamente la figura femenina de La Sapiencia, (sabiduría) en una versión aún más estilizada adaptándose a la modernidad en un concepto minismalista, más vanguardista, de trazos simples y definidos. Lo que la convierte en una figura ágil y dinámica, que permite su fácil asociación y posicionamiento en una versión en la que se realza el sentido del saber, el conocimiento y la educación superior.

### Fuentes tipográficas

Fuente anterior

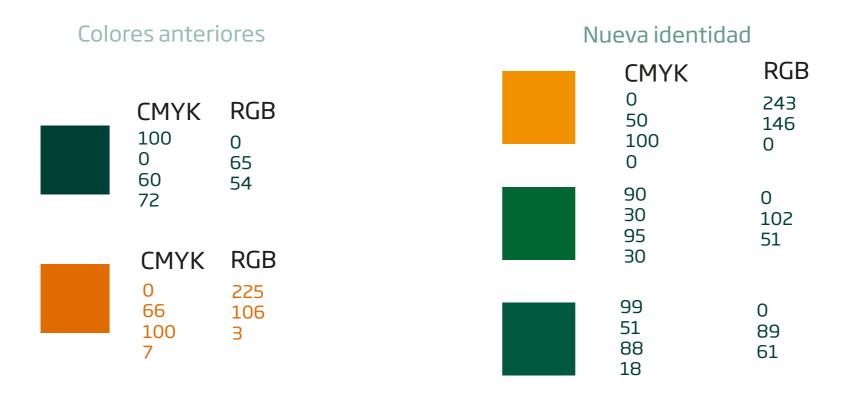
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A

Nuevas fuentes tipográficas



Se renueva la **tipografía de la sigla y el nombre de la universidad**, utilizando **dos fuentes tipográficas** que se integran a la figura de la "Sapientia" y que complementan la composición de una forma dinámica, ágil, legible y objetiva en su forma y color. Esta tipografía se adapta a la modernidad y facilita la asociación del nombre y su reconocimiento por su silueta y estructura.

#### Paleta de colores



Se elige una **variación de colores** que refuerzan el sentido del conocimiento, el saber y la educación; en una gama cromática que permite la armonía de colores y facilitan su combinación, aplicación y visualización en los diferentes medios (impresos o digitales).



# Plano técnico Logosímbolo horizontal



El logo se estructura dentro de un sistema de retícula para que el diseño pueda ser redimensionado en diversos tamaños (grandes a pequeños), guardando la proporción; lo que facilita su uso y aplicación ya sea en formato digital o impreso. De igual forma permite establecer la armonía visual de la composición, y permite integrar la figura femenina de la "Sapientia" con la tipografía de la sigla y del nombre de la universidad.

# Plano técnico Logosímbolo vertical



Se propone una variación al **logotipo principal**, en formato vertical; conservando el concepto, los elementos centrales, fuentes tipográficas y paleta de colores.

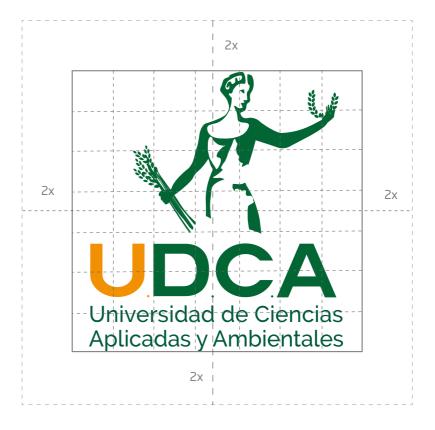
Este **logotipo secundario**, se crea con el fin de facilitar su aplicabilidad en redes sociales y pauta digital, teniendo un mayor impacto visual en formatos digitales pequeños.

# Área de protección



El área de protección es el espacio mínimo recomendado alrededor del logo libre de cualquier gráfico o texto para proporcionarle un aire visual que garantice una presencia limpia y respetuosa.

Esta área de protección debe ser aplicada tanto para el uso del logotipo cuando va solo, y cuando va acompañado de otros logotipos; su ubicación dependerá de las caracteristicas de cada pieza y objetivo comunicacional.



## **Tamaños permitidos**

### **Medios impresos**

\* Las dimensiones en centímetros.





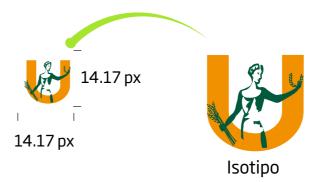
1.0 c.m.

## Medios digitales

\* Las dimensiones en pixeles.







Se ha creado un **isotipo**, conservando el concepto del logo principal, con el fin de ser aplicado a medios digitales, específicamente en web y apps.



#### Positivo y negativo

#### Versión principal

















Se ha contemplado una versión de **color principal**, por su estructura; la aplicación en **positivo y negativo** se facilita, al igual que su aplicación sobre diferentes fondos de colores.

# **Aplicación cromática** sobre fondos de colores

































En el diseño del logotipo principal, la letra U de la sigla de la U.D.C.A, es un elemento en el que se hace énfasis visual y el color es el componente que permite fortalecer el concepto.

El logo en color blanco, se puede aplicar sobre diferentes fondos de color, generando un buen contraste visual. Su uso es para piezas web, pauta digital, redes sociales, piezas impresas y algunas piezas internas.

\* Se relacionan algunos ejemplos de fondos de color y la aplicación del logo se puede expandir a las diferentes gamas cromáticas.

# **Aplicación cromática** sobre fondos de colores







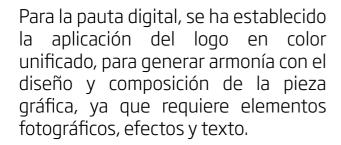


















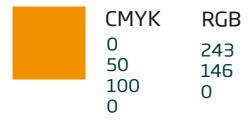




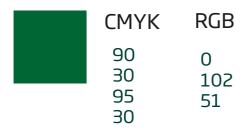




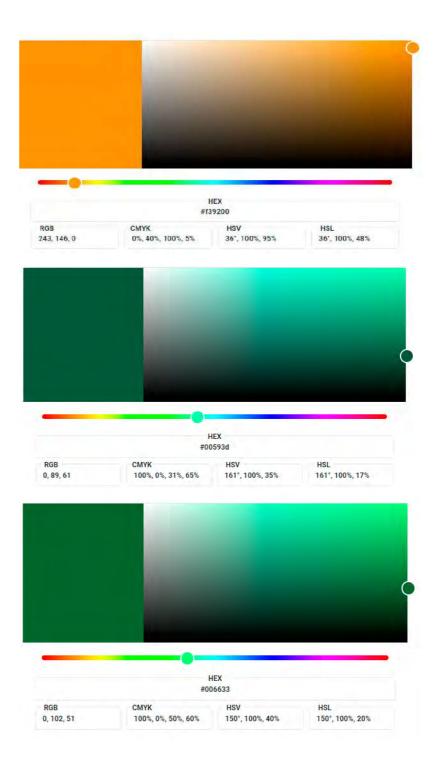
## Paleta de colores







Estas son las referencias de nuestros colores principales, RGB, Web(#), CMYK y Pantone.



# Fuentes tipográficas



# COMMANDERS ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Raleway medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

Tipografías modernas, minismalistas, de la familia palo seco que transmiten seguridad, neutralidad y dinamismo, se complementan la estructura del logosímbolo.

<sup>\*</sup>El uso de estas tipografías aplican únicamente para el logotipo.

# Fuentes tipográficas Recomendaciones

No se permiten variaciones tipográficas.

No omitir los puntos que separan la sigla. Conservar su tamaño y proporción.



Espaciado entre una fuente y otra.

Conservar la simetría de las fuentes y de los puntos que acompañan la sigla U.D.C.A

<sup>\*</sup>Las recomendaciones aplican para el logo en formato horizontal y vertical.

# **Fuentes tipográficas** Complementarias

Las siguientes son las tipografías complementarias sugeridas para ser utilizadas en los textos de las presentaciones o documentos institucionales. Cabe aclarar que en otras plataformas que no soporten ninguna de estas tres tipografías se debe utilizar la familia "Arial" en sus distintas Variables.

Tipografía

**Variables** 

CALIBRÍ

Light

Light Italic

Regular

Italic

Bold

**Bold Italic** 

SOHO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gq Hh

Light

Light Italic

Regular

Italic

Medium

Medium Italic

Bold

**Bold Italic** 

HELVÉTICA

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Medium Condensed Bold Condensed

Bold Condensed Oblique

Medium

Bold

**Bold Oblique** 

# **Símbolo** Figura "La Sapientia"



Se crea una versión más estilizada (minimalista) con trazos simples y definidos que permite aplicar la variación de color, tamaño y proporción de una manera funcional.

#### Integración de la figura "La Sapientia" con la tipografía







Es importante tener en cuenta la relación del símbolo con las fuentes tipográficas, en cuanto al tamaño, y la proporción, no deben realizarse ningún tipo de variaciones. La aplicación del logo vertical y el isotipo, son para caso especiales, ya definidos en este Manual de Identidad Gráfica.

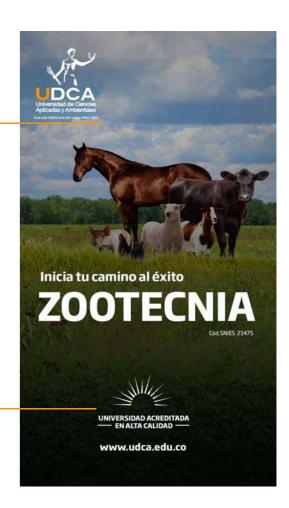
## Recomendaciones legales requeridas

#### Pauta digital y piezas exteriores:

Cuando se haga uso del logo de la deberá ir acompañado del siguiente legal: Res. MEN. 7392 del 20/05/1983 Código SNIES 1835 Vigilada Mineducación.

Se hará mención a la Acreditación Institucional de Alta Calidad: Resolución 017390 del 27 de diciembre de 2019 (4 años), otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Y se acompañará del logo diseñado para hacer la debida mención.







# **Papelería Institucional**



# **Papelería Institucional**



Tarjeta de presentación

## **Plantillas institucionales**



**Plantillas**Standar
Panorámica

\*Las plantillas son diseñadas y modificadas por Sistema de Comunicación Corporativa SCC.



### **Material P.O.P**









3.









- Mug
   Bolígrafo
- 3. Sombrillas
- 4. Maleta
- 5. USB
- 6. Carné



1.





- 1. Chaqueta
- 2. Uniformes estudiantes, bata
- 3. Camiseta polo
- 4. Gorra

UDCA

# Identificación dependencias



Dirección de Desarrollo Humano y Bienestar



Facultad Ciencias Ambientales y de la Sostenibilidad



Dirección de Extensión y Proyección Social

### Pauta en medios impresos



**Aviso de Revista** Aviso de Periódico



# **Publicidad exterior**



**Aviso exterior** 



**Valla** 





#### Firma electrónica



#### **GERMÁN ANZOLA MONTERO**

Rector

Calle 222 # 55 - 37 Tel: 57 (1) 6684700 Ext. 114 Bogotá, D.C., Colombia

ganzola@udca.edu.co www.udca.edu.co

Res.MEN 7392 del 20/05/1983 Código SNIES 1835. VIGILADA MINEDUCACIÓN

# Pauta digital Redes sociales







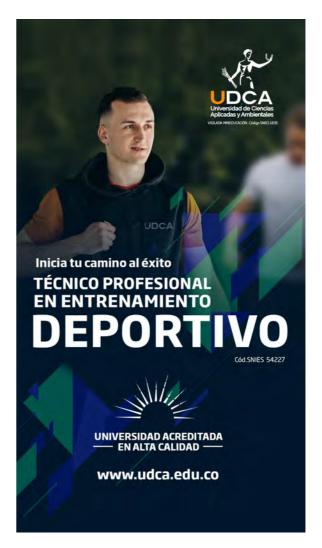


Instagram

Facebook

# Pauta digital Redes sociales







Banner de pauta para display en dispositivos móviles.

# **Brochure** Digitales e impresos



Título obtenido: Profesional universitario

Nivel de formación: Profesional Universitario

Duración: 8 semestres

Código SNIES: 53181

Registro Calificado: Resolución 003084 del 26

Total de créditos: 144

Valor por semestre: \$3.600.000

Sede: Avenida Boyacá # 66A - 61

Teléfono: (571) 668 47 00. Extensión: 500 o 519

Correo electrónico: josandoval@udca.edu.co





#### ¿Por qué estudiar Finanzas en la U.D.C.A?

- Porque el programa evidencia componentes propios de la gestión en finanzas corporativas, gestión de riesgo, mercados financieros y gestión económica y
- · Porque su formación integral y humanista le permiten enfrentar con éxito a un mundo globalizado y cambiante, en donde confluyen factores políticos, económicos, sociales, que afectan las decisiones financieras incrementando el riesgo sobre los resultados de las empresas.
- · Porque te formarás en finanzas sostenibles con sentido ético y respons social, con capacidades para direccionar, asesorar y ofrecer consultorias a empresas públicas y/o privadas a nivel nacional e internacional en el marco de la normatividad vigente, soportado en las tecnologías 4.0.
- Porque te beneficiaras de alianzas estratégicas nacionales e internacionales nara realizar prácticas, pasantias, intercambios académicos que te permitan ser un profesional competente y universal
- · Porque contarás con la asesoria y acompañamiento de un equipo docente idóneo, altamente calificado y con una gran calidad humana.
- Porque tendrás la posibilidad de cursar un doble programa en el área de conocimiento de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

#### ¿En qué te puedes desempeñar?

El Profesional en Finanzas de la U.D.C.A. está capacitado para maneiar técnicas y herramientas para el análisis económico y aplicaciones contables, con habilidades de orden gerencial que se sintetizan así:

- . Director financiero. · Jefe de presupuesto
- · Director de Tesoreria.

- · Consultor o actor empresarial en materia financiera.
- · Asesor de Mypimes en temas de Micro finanzas.

#### Ventajas competitivas

- · Precisa los tipos de mercados financieros y comprende sus tendencias.
- · Identifica los activos financieros que se negocian en los mercados.
- . Comprende los conceptos centrales que configuran la gestión del riesgo en la organización, su dirección y sus relaciones con entornos dinámicos y completos
- + Gestiona los riesgos a los que se ve expuesta la organización.
- · Adquiere y apropia los conocimientos que le permiten tomar decisiones en coherencia con las dinámicas de los mercados ajustadas a las tendencias. internacionales.



# **Eventos** Fechas conmemorativas







#### **Escudo institucional**

En el escudo sobresalen los colores verde y naranja, que identifican a la Institución como la Universidad Ambiental de nuestro país, colores llevados en símbolos institucionales, que realzan su relación con la sociedad, la investigación, la ciencia y el compromiso ambiental.

La representación de la Sabiduría, como su descripción del logo lo sostiene, es la figura femenina que, con gallardía, corre hacia la meta del saber.

El Mundo, como se describe en el logo-símbolo, representa al mundo actual, globalizado y en perfecta armonía con el cambio del pensamiento moderno.

El libro tipifica la transparencia en la administración y el desarrollo de los objetivos fundamentales de la Institución, reflejando la sabiduría de quienes dirigen y enseñan las diferentes cátedras. Las palabras sobre él, reflejan la conciencia ambiental y de la Universidad en su máxima expresión, transmitida y proyectada en el conocimiento impartido en todas las áreas del saber.

El Pino Romerón representa la fortaleza, los pensamientos elevados, el ánimo inmutable y la constancia de sus directivos.

La Universidad tiene con el país y con el mundo (como lo expresa en su Misión), un compromiso social y ambiental, lo que la hace evolucionar permanentemente hacia la meta de la excelencia en todos los sentidos. Las letras en blanco reflejan las sanas costumbres y el compromiso académico, que desde su fundación han marcado el crecimiento de la Institución.

U.D.C.A

Conciencia

Ambiental

# **Escudo institucional** Aplicación



La aplicación del Escudo Institucional será exclusivo para documentos legales o aquellos avalados por la Rectoría y la Asamblea de Fundadores.

> Diplomas Acta de grado



# Usos incorrectos del logosímbolo

- a. Distorcionar la proporciones del logo
- b. Girar el logo
- c. Cambiar la ubicación de los elementos del logo
- d. Alterar el tamaño relativo entre los elementos
- e. Alterar la forma del símbolo
- f. Agregar elementos al logo
- g. Realizar cambios de color



b.











<sup>\*</sup>Las variaciones del logo son aceptadas únicamente las relacionadas en el manual y las presentadas por el **Sistema de Comunicación Corporativa SCC**, de la U.D.C.A.

#### Firma de correo electrónico

# Composición



Tipografía firma electrónica

**OPEN SANS** 

**Variables** 

Aa

Bb Regular

### **Aplicaciones incorrectas**

a.



#### **IUAN CARLOS BERMUDEZ**

Analista de Mercadeo Sistema de Comunicación Corporativa - SCC Dirección de Extensión y Proyección Social Calle 222 # 55 - 37 Tel: 60 (1) 6684700 Ext. 2156 Bogotá, D.C., Colombia

jcbermudez@udca.edu.co www.udca.edu.co a. Cambiar el tamaño del logo con relación a la información de la firma, no colocar la recomendación legal.

b.



#### **JUAN CARLOS BERMUDEZ**

Analista de Mercadeo Sistema de Comunicación Corporativa - SCC Dirección de Extensión y Proyección Social Calle 222 # 55 - 37 Tel: 60 (1) 6684700 Ext. 2156 Bogotá, D.C., Colombia

jcbermudez@udca.edu.co www.udca.edu.co b. Variar el tamaño y color del corondel (línea divisoria) y no guardar las proporciones de la composición de la firma.

C.



JUAN CARLOS BERMUDEZ

Analista de Mercadeo Sistema de Comunicación Corporativa - SCC Dirección de Extensión y Proyección Social Calle 222 # 55 - 37 Tel: 60(1) 6684700 Ext. 2156 Bogotá, D.C, Colombia

jcbermudez@udca.edu.co www.udca.edu.co

Recuerde ponerse en contacto con nosotros

c. Cambiar la fuente tipográfica y tamaño, omitir el corondel (línea divisoria), colocar frases adicionales, cambiar el color, variar la proporción del logosímbolo.

#### Recomendaciones

La firma institucional no puede ser modificada, ni debe ir acompañada de ningún elemento adicional, como logos, frases e iconografías.

La fuente tipográfica original, no puede ser cambiada.

No se puede omitir la Resolución del Ministerio de Educación.

Las proporciones del logosímbolo en relación a texto de la firma deben ser adecuadas.

No realizar variaciones de color.

Únicamente serán validadas los cambios efectuados por los diseñadores adscritos al: Sistema de Comunicación Corporativa SCC. comunicaciones@udca.edu.co

