

Acuerdo No 586
13 de marzo de 2025

“Por el cual se aprueba el Doble Programa entre Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.”.

El Consejo Académico de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A en uso de sus facultades, y

CONSIDERANDO

Que el Consejo Académico de la Universidad en ejercicio de sus funciones contempladas en el Estatuto General de la Universidad, se encuentra facultado para desarrollar políticas institucionales de orden académico.

Que, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (U.D.C.A), dentro de su autonomía universitaria se rige por sus propios estatutos, garantizando la libertad académica y la calidad educativa, enmarcada dentro de la Constitución política de Colombia y la normativa legal vigente.

Que, según el acuerdo 320 de Marzo 10 de 2011 del Consejo Académico, el plan de estudios, para la U.D.C.A, representa el conjunto de conocimientos, saberes, habilidades, actitudes y valores que debe construir y transformar el estudiante durante su proceso de formación. Está organizado por Áreas de Formación entendidas como el conjunto de saberes en los cuales confluyen los conocimientos de las disciplinas que posibilitan la construcción de conocimiento tendiente a la consolidación de competencias de cada Programa de formación en particular.

Que, el documento “Conceptualización de las tipologías de programas académicos en colaboración” elaborado por la Dirección de Relaciones Internacionales de la U.D.C.A, define el concepto de Doble Programa así: Se le denomina también -dependiendo de la institución - “doble grado”, “doble título” o “doble titulación interna”. Es un mecanismo que permite al estudiante cursar de manera simultánea dos programas académicos en su universidad, y hacerse acreedor de dos títulos-diplomas. Uno de los principales beneficios del Doble Programa es que permite que el estudiante logre obtener dos títulos profesionales en un menor tiempo y con un menor costo.

Que, el Manual Conceptual del SNIES (2018), define el término doble programa así: “Se utiliza cuando el estudiante cumple con las condiciones académicas exigidas por la institución para realizar un segundo programa, según las normas internas o externas que le apliquen” (p. 67).

Que, en el documento “Doble titulación, co-titulación, doble programa: un panorama general del escenario colombiano”, Hernández Rodríguez M, (2017), define el concepto de doble programa, así: “Consiste en la posibilidad que tiene el estudiante de cursar de manera simultánea dos programas académicos y hacerse acreedor a dos títulos-diplomas, a esta modalidad se le conoce como doble grado”.

Que el Consejo Académico expidió el Acuerdo 462 de febrero 1 de 2018, “Por el cual se recomienda establecer la doble titulación en Programas con disciplinas afines de una determinada área del conocimiento, para estudiantes de programas de pregrado de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A”.

Que, dentro de los procesos de revisión curricular adelantados en los Comites Académicos de Programa del día 5 de diciembre de 2024 (Acta 0512241, Programa de Ingeniería Comercial y 0512242, Programa de Negocios Internacionales) se determinó la viabilidad para recomendar al Consejo Académico de la Universidad, aprobar la doble titulación de los Programas de Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales.

Que el Consejo Académico en Sesión del 11 de diciembre de 2024, discutió y avaló la propuesta de Doble Programa para Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales en la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, presentada por la Vicerrectoría de Formación.

Que, en mérito de lo expuesto,

ACUERDA

ARTÍCULO 1°. Objeto. Aprobar el doble programa entre Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales, acorde a las características de cada uno, así:

Tabla 1. Créditos por Programa y Cursos del Plan de Estudios

PROGRAMA	N° CRÉDITOS	N° CURSOS*
Ingeniería Comercial	164	60 + <u>Énfasis</u> (Octavo Semestre): ✓ Mercadeo y Publicidad: 7 cursos ✓ Gestión Empresarial: 6 cursos ✓ Negocios Internacionales: 7 cursos
Negocios Internacionales	144	49

*Es importante aclarar que, en el Programa de Ingeniería Comercial, en su Plan de Estudios IC1T, para el Octavo Semestre se genera la oferta de tres énfasis que son de libre elección del estudiante, los cuales se diferencian en el número de cursos y créditos, razón por la cual se identifican los 60 que no se corresponden con dicho énfasis.

ARTÍCULO 2°. Cursos de Formación Específica. A efectos de Identificar dentro de la estructura curricular de los Programas los cursos correspondientes a aquellos de formación específica (técnico científico), prerrequisitos y Complementarios, se lleva a cabo el estudio de homologación que permite el reconocimiento de Doble Programa entre Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales, así:

- Los cursos de **Formación Específica** están orientados a proporcionar conocimientos en profundidad disciplinar y habilidades técnicas que son esenciales para el ejercicio profesional, ya que dotan a los estudiantes con herramientas prácticas y teóricas que son directamente aplicables en el entorno laboral, formando la columna vertebral del conocimiento técnico en el área

- b. Los **prerrequisitos** garantizan que los estudiantes tengan una base sólida sobre la cual construir conocimientos más avanzados. Estos cursos son esenciales para preparar a los estudiantes para el abordaje posterior dentro del proceso formativo, de áreas más específicas del ámbito disciplinar.
- c. Los cursos **Complementarias** enriquecen aún más la formación del estudiante al ofrecer habilidades adicionales valiosas en el entorno laboral.

A continuación, se expone la clasificación para cada Programa:

1. Cursos de Formación Específica del Programa de Ingeniería Comercial:

Área de Ciencias Administrativas y Comerciales			
Programa de Ingeniería Comercial			
Plan de Estudios			
Formación Específica (Técnico/Científica)	Preconceptos		Complementarios
Fundamentos De Ingeniería Comercial	Taller Comercial	Contabilidad Financiera	Cátedra Institucional
Derecho Comercial	Geometría Descriptiva Ing Comercial	Derecho Laboral Ing Comercial	Informática Básica
Fundamentos De Mercadeo Y Publicidad	Precálculo	Investigación De Operaciones	Electiva 1 Comunicación Oral Y Escrita
Investigación De Mercados Básica	Teoría De Procesos Y Sistemas	Economía De Empresa	Cátedra Ambiental
Procesos Comerciales	Taller De Negocios	Matemática Financiera	Pedagogía De La Constitución
Investigación De Mercados Aplicada	Cálculo Diferencial	Arancel Y Legislación Aduanera	Electiva 2 Emprendimiento Y Liderazgo
Planeación Comercial Y De Comunicaciones	Física Básica	Costos Y Presupuestos	Electiva 3
Finanzas Internacionales	Química Básica	Gestión Empresarial Básica	Electiva 4 Bienestar Y Deportes
Evaluación De Proyectos	Taller De Gestión Empresarial	Macroeconomía	Electiva 5 Resolución De Conflictos
Pasantía Ing Comercial	Biología (Ing. Comercial)	Responsabilidad Social Empresarial	Complementaria 1
Trabajo De Grado	Cálculo Integral	Diseño De Procesos Empresariales	Complementaria 2 Desarrollo Sostenible
Campañas	Estadística	Importaciones Y Exportaciones	Complementaria 3 Cátedra CEINFI
Laboratorio De Gestión Empresarial	Formación Investigativa	Logística De La Distribución Física Internal	
	Fundamentos De Negocios Internacionales	Ética Y Bioética	
	Taller De Inteligencia De Negocios	Administración Empresarial	
	Álgebra Lineal	Análisis Financiero	
	Programación	Derecho Tributario	

2. Cursos de Formación Específica del Programa de Negocios Internacionales:

Área de Ciencias Administrativas y Comerciales		
Programa de Negocios Internacionales		
Plan de Estudios		
Formación Específica (Técnico/Científica)	Preconceptos	Complementarios
• Introducción a los Negocios Internacionales	• Administración	• Cátedra Institucional
• Importaciones y Exportaciones	• Pre-cálculo	• Tecnologías de la Información
• Biocomercio	• Economía	• Comunicación Oral y Escrita
• Economía Ambiental Internacional	• Contabilidad	• Cátedra Ambiental
• Business English I	• Cálculo Diferencial	• Electiva General
• Marketing Internacional y Multinacional	• Sociología Empresarial	• Constitución Política (Cátedra para la Paz)
• Arancel y Legislación Aduanera	• Economía de Empresa	• Desarrollo Sostenible
• Logística Ambiental Internacional	• Metodología de la Investigación	• Emprendimiento e Innovación
• Agronegocios	• Estadística	• Liderazgo y Trabajo en Equipo
• Business English II	• Macroeconomía	• Ética Profesional
• Contratación Internacional	• Matemáticas Financieras	• Electiva Complementaria I
• Investigación de Mercados Internacionales	• Investigación Aplicada	• Electiva Complementaria II
• Estrategias de Negociación Internacional	• Análisis Financiero	• Electiva Profundización I
• Laboratorio Empresarial	• Estrategia Empresarial	• Electiva Profundización II
• Opción de Grado	• Derecho Empresarial	
• Práctica Empresarial	• Mercadeo	
	• Finanzas Internacionales	
	• Proyectos	
	• Comercio Justo	

ARTÍCULO 3°. Cursos Homologables. Aprobar los cursos homologables entre los dos Programas, según la siguiente descripción:

**Tabla 2. Homologación Doble Programa
Ingeniería Comercial – Negocios Internacionales**

INGENIERÍA COMERCIAL			NEGOCIOS INTERNACIONALES		
CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
PRECALCULO	3	Teórico	PRECALCULO	4	Teórico
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	2	Teórico	ADMINISTRACIÓN	3	Teórico
CONTABILIDAD FINANCIERA	3	Teórico	CONTABILIDAD	3	Teórico
ELECTIVA I COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	2	Teórico	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	2	Teórico
INFORMÁTICA BÁSICA	1	Teórico	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	1	Teórico
CALCULO DIFERENCIAL	3	Teórico	CALCULO DIFERENCIAL	4	Teórico
GESTION EMPRESARIAL BÁSICA	3	Teórico	SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	2	Teórico
CÁTEDRA INSTITUCIONAL	1	Teórico	CÁTEDRA INSTITUCIONAL	1	Teórico
FORMACIÓN INVESTIGATIVA	2	Teórico	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	Teórico
ECONOMIA DE EMPRESA	2	Teórico	ECONOMIA DE EMPRESA	3	Teórico
ELECTIVA 3: CREATIVIDAD	1	Teórico	ELECTIVA GENERAL	2	Teórico
PEDAGOGÍA DE LA CONSTITUCIÓN	1	Teórico	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	1	Teórico
CATEDRA AMBIENTAL	1	Teórico	CATEDRA AMBIENTAL	1	Teórico
ESTADÍSTICA	3	Teórico	ESTADÍSTICA	4	Teórico
MACROECONOMÍA	2	Teórico	MACROECONOMÍA	3	Teórico
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	Teórico	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	Teórico
ANÁLISIS FINANCIERO	2	Teórico	ANÁLISIS FINANCIERO	3	Teórico
FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	2	Teórico	MERCADEO	3	Teórico

4

INGENIERÍA COMERCIAL			NEGOCIOS INTERNACIONALES		
CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	Teórico	PROYECTOS	3	Teórico
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	Teórico	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	Teórico
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	2	Teórico	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	3	Teórico
CONTRATACIÓN INTERNACIONAL (Solo si cursó el Énfasis de Negocios Internacionales)	2	Teórico	CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	3	Teórico
ARANCEL Y LEGISLACIÓN ADUANERA	2	Teórico	ARANCEL Y LEGISLACIÓN ADUANERA	3	Teórico
FINANZAS INTERNACIONALES	3	Teórico - Práctico	FINANZAS INTERNACIONALES	3	Teórico - Práctico
LABORATORIO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	4	Teórico	LABORATORIO EMPRESARIAL	4	Teórico
COMPLEMENTARIA 2 DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL	2	Teórico	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	Teórico
TRABAJO DE GRADO *	8	Teórico - Práctico	OPCIÓN DE GRADO *	8	Teórico - Práctico
TOTAL	65		TOTAL	79	

*Tal y como se establece en el Estatuto Estudiantil, Artículo 58, relativo a las “Opciones de Grado”, la Doble Titulación es una de las opciones para los estudiantes

PARÁGRAFO 1: Para el caso de la Práctica Empresarial, el estudiante que desarrolle el Doble Programa debe cursar esta asignatura en los dos de manera independiente, con la posibilidad de seleccionar cualquiera de las opciones para el desarrollo de dicha práctica.

PARÁGRAFO 2: Si se trata de un estudiante que cursa Negocios Internacionales que se matricula para Doble Programa con Ingeniería Comercial (ICO), los cursos homologables de ICO superan el 41% de créditos del programa a cursar; así mismo, si se trata de un estudiante del Programa de Ingeniería Comercial que se vincula para Doble Programa con Negocios Internacionales (NI), el porcentaje de cursos homologables de NI supera el 53%; de esta manera, el estudiante de Negocios Internacionales que curse doble programa con Ingeniería Comercial tendrá el reconocimiento de un total de 25 cursos; por otra parte, si se trata de un estudiante de Ingeniería Comercial que curse doble programa con Negocios Internacionales, se reconocen

en estudio de homologación un total de 26 cursos, aunque si cursa la asignatura “Contratación Internacional” del énfasis en Negocios Internacionales, entonces se le reconocerán 27.

ARTÍCULO 4°: Asignaturas a adelantar por el Estudiante. El estudiante de Ingeniería Comercial interesado en adelantar el Doble Programa con Negocios Internacionales, debe cursar 23 asignaturas equivalentes a 68 créditos o 22 equivalentes a 65 en caso de que haya cursado la asignatura “Contratación Internacional” del énfasis en Negocios Internacionales; por otra parte, el estudiante de Negocios Internacionales interesado en adelantar el Doble Programa con Ingeniería Comercial, debe cursar 34 asignaturas, equivalentes a 86 créditos, más aquellos cursos que hacen parte del énfasis de su elección (Octavo Semestre), distribuidos así:

- Énfasis en Negocios Internacionales: 5 cursos y 13 créditos
- Énfasis en Mercadeo y Publicidad: 7 cursos y 18 créditos
- Énfasis en Gestión Empresarial: 6 cursos y 18 créditos

PARÁGRAFO 1°. Con relación al curso del Programa de Negocios Internacionales “Contratación Internacional – 3 créditos”, podrá ser homologado por el de misma denominación dentro del Plan de Estudios del Programa de Ingeniería Comercial en el énfasis de Negocios Internacionales – 2 créditos.

PARÁGRAFO 2°. El curso que se lista a continuación, en caso de tratarse de estudiantes de Negocios Internacionales que desarrollen el Doble Programa con Ingeniería Comercial, no se incluirá dentro de los cursos homologables, teniendo en cuenta la diferencia en créditos, así como su contenido disciplinar:

- Sociología Empresarial (NI) - Gestión Empresarial Básica (ICO)

PARÁGRAFO 3°. Para aplicar a esta opción del doble programa el estudiante interesado debe cumplir los siguientes requisitos:

- Haber cursado cuatro semestres en cualquiera de los dos programas, correspondientes al núcleo común.
- Haber cursado y aprobado con nota mínima de tres puntos cero (3.0) los cursos objeto de homologación (proceso interno).
- Manifiestar por escrito, máximo cuando esté adelantando su cuarto semestre a la Dirección de Programa, la intención de aplicar al doble programa.

ARTÍCULO 5°. **Asignaturas a adelantar en el programa de Negocios Internacionales.** El estudiante de Ingeniería Comercial que aplique al Doble Programa con Negocios Internacionales deberá cursar las siguientes asignaturas:

CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Liderazgo y Trabajo en equipo.	3	Teórico
Economía	3	Teórico
Emprendimiento e Innovación	3	Teórico
Investigación Aplicada	2	Teórico

CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Ética Profesional	2	Teórico
Biocomercio	3	Teórico
Derecho Empresarial	3	Teórico
Estrategia Empresarial	3	Teórico
Economía Ambiental Internacional	3	Teórico
Business English I	3	Teórico
Marketing Internacional y Multinacional	3	Teórico
Logística Ambiental Internacional	3	Teórico
Agronegocios	3	Teórico
Business English II	3	Teórico
Electiva complementaria I	3	Teórico
Comercio Justo	3	Teórico
Investigación de Mercados Internacionales.	3	Teórico
Estrategias de Negociación Internacional.	3	Teórico
Electiva complementaria II	3	Teórico-Práctico
Electiva de profundización I	3	Teórico-Práctico
Electiva de profundización II	3	Teórico-Práctico
Práctica Empresarial	4	Teórico-Práctico
TOTAL	65	

*Dado el caso en el que el estudiante del Programa de Ingeniería Comercial no haya cursado el curso “Contratación Internacional” del énfasis en Negocios Internacionales, deberá entonces matricular este curso correspondiente a 3 créditos.

ARTÍCULO 6°. Asignaturas a adelantar en el programa de Ingeniería Comercial. El estudiante de Negocios Internacionales que aplique al doble programa con Ingeniería Comercial deberá cursar las siguientes asignaturas:

CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Fundamentos de Ingeniería Comercial.	2	Teórico
Química Básica	3	Teórico
Taller Comercial	2	Teórico-Práctico
Teoría de Procesos y sistemas	3	Teórico
Física	3	Teórico
Cálculo Integral	3	Teórico
Biología	3	Teórico
Taller de Negocios Internacionales	2	Teórico-Práctico
Álgebra lineal	3	Teórico
Investigación de Mercados Básica	2	Teórico
Geometría Descriptiva	3	Teórico

7

CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Taller inteligencia de Negocios	2	Teórico-Práctico
Investigación de Operaciones	3	Teórico
Procesos Comerciales	3	Teórico
Derecho Laboral	2	Teórico
Costos y Presupuesto	3	Teórico
Diseño de Procesos Empresariales	3	Teórico
Programación	3	Teórico-Práctico
Responsabilidad Social empresarial	2	Teórico
Planeación Comercial y de Comunicaciones.	3	Teórico
Derecho Tributario	2	Teórico
Campañas	2	Teórico
Derecho Comercial	2	Teórico
Taller de Gestión Empresarial	2	Teórico-Práctico
Electiva 2 Emprendimiento y Liderazgo	1	Teórico
Investigación de Mercados Aplicada	3	Teórico
Electiva 4 Bienestar y Deportes	1	Teórico
Cátedra CEINFI	2	Teórico-Práctico
Gestión Empresarial Básica	3	Teórico
Logística de la Distribución Física Internacional	3	Teórico
Ética y Bioética	1	Teórico
Electiva 5 Resolución de Conflictos	1	Teórico
Complementaria 1 Mercados Verdes	2	Teórico
Pasantía	8	Teórico-Práctico
TOTAL	86	

ARTÍCULO 7°. Énfasis en el Plan de Estudios. El estudiante de Negocios Internacionales que aplique al doble programa con Ingeniería Comercial deberá cursar alguno de los tres énfasis del Plan de Estudios, los cuales incluyen las siguientes asignaturas:

ENFÁSIS NEGOCIOS INTERNACIONALES CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Juego de Negocios (Énfasis Negocios Internacionales)	2	Teórico
Globalización y Sistemas de Integración (Énfasis Negocios Internacionales)	3	Teórico
Simulación de Gerencia Internacional (Énfasis Negocios Internacionales)	3	Teórico-Práctico
Prospectiva Internacional (Énfasis Negocios Internacionales)	2	Teórico
Geografía y Geopolítica Internacional (Énfasis Negocios Internacionales)	3	Teórico

ENFASIS NEGOCIOS INTERNACIONALES CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Mercados Estratégicos Internacionales (Énfasis Negocios Internacionales)	3	Teórico

ENFASIS MERCADEO Y PUBLICIDAD CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Comercio Virtual (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	2	Teórico
Marketing Estratégico (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	2	Teórico
Taller de Medios (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	3	Teórico-Práctico
Sistemas de Información Comercial (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	3	Teórico
Simulación de Procesos Comerciales (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	3	Teórico-Práctico
Dirección Comercial (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	2	Teórico
Estrategias Comunicativas (Énfasis Mercadeo y Publicidad)	3	Teórico

ENFASIS GESTIÓN EMPRESARIAL CURSO ACADÉMICO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Creación de Redes y Sistemas Empresariales (Énfasis Gestión Empresarial)	3	Teórico
Aplicación de Sistemas de Calidad (Énfasis Gestión Empresarial)	3	Teórico
Modelación para la Toma de decisiones (Énfasis Gestión Empresarial)	3	Teórico-Práctico
Gerencia de Procesos (Énfasis Gestión Empresarial)	3	Teórico
Gestión de Empresas Agroindustriales (Énfasis Gestión Empresarial)	3	Teórico
Gestión del Talento Humano (Énfasis Gestión Empresarial)	3	Teórico

ARTÍCULO 8°. Consideraciones Adicionales. Se deberá tener en cuenta lo siguientes, para aplicar al doble Programa entre Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales:

- Al ser dos programas el estudiante deberá presentar las pruebas Saber-Pro, las cuales son específicas para cada programa.
- Cada estudiante que opte por esta iniciativa deberá ser tenido en cuenta para efectos de reporte de cada programa ante el SNIES.
- Para el pago de la matrícula del segundo programa lo realizará según los valores del crédito académico vigentes.
- La opción de grado la adelantará una sola vez en cualquiera de los dos programas.

ARTÍCULO 9°. Vigencia. El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá D.C. a los trece (13) días del mes de marzo de dos mil veinticinco (2025).

GERMÁN ANZOLA MONTERO
Rector

JULIANA GRISALES LAVERDE
Secretaría General