

Especialización en Marketing Digital

PLAN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES

SNIES: 108695

1

- Fundamentos de Marketing Digital
- Redes Sociales
- Gestión de canales y herramientas digitales
- Creación de contenidos
- Electiva (Google Adwords Google Analytics)

Créditos: 12

2

- Plan de Marketing Digital
- E-Commerce
- Posicionamiento en motores de búsqueda
- Analítica Digital
- Consultoría diagnóstica y de implementación de esquemas de Marketing Digital

Créditos: 12

Total Créditos: 24