



# INGENIERÍA COMERCIAL

## Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

Código SNIES: 2784



- Cátedra institucional
- Informática básica
- Taller comercial
- Electiva 1  
Comunicación oral y escrita
- Geometría descriptiva (Ingeniería Comercial)
- Precálculo
- Teoría de procesos y sistemas
- Fundamentos de Ingeniería Comercial



- Cátedra ambiental
- Taller de negocios
- Pedagogía de la constitución
- Cálculo diferencial
- Física básica
- Química básica
- Derecho comercial



- Taller de gestión empresarial
- Biología (Ingeniería Comercial)
- Cálculo integral
- Estadística
- Formación investigativa
- Fundamentos de mercadeo y publicidad
- Fundamentos de negocios internacionales



- Taller de inteligencia de negocios
- Álgebra lineal
- Electiva 2 Emprendimiento y liderazgo
- Programación
- Contabilidad financiera
- Derecho laboral (Ingeniería Comercial)
- Investigación de mercados básica



- Electiva 3 Creatividad
- Investigación de operaciones
- Economía de empresa
- Matemática financiera
- Procesos comerciales
- Arancel y legislación Aduanera
- Investigación de mercados aplicada



- Costos y presupuestos
- Gestión empresarial básica
- Macroeconomía
- Responsabilidad social empresarial
- Diseño de procesos empresariales
- Importaciones y exportaciones
- Planeación comercial y de comunicaciones
- Electiva 4 bienestar y deportes



- Finanzas internacionales
- Logística de la Distribución Física Internacional
- Ética y bioética
- Electiva 5 Resolución de conflictos
- Administración empresarial
- Análisis financiero
- Derecho Tributario
- Evaluación de proyectos



### Énfasis en mercadeo y publicidad

- Comercio virtual
- Dirección comercial
- Estrategias comunicativas
- Marketing estratégico
- Simulación de procesos comerciales
- Sistemas de información comercial
- Taller de medios

### Énfasis en gestión empresarial

- Aplicación de sistemas de calidad
- Creación de redes y sistemas Empresariales
- Gerencia de procesos
- Gestión de empresas Agroindustriales
- Gestión del talento humano
- Modelación para la toma de decisiones

### Énfasis en negocios internacionales

- Contratación internacional
- Geografía y geopolítica Internacional
- Globalización y sistemas de integración
- Juego de negocios
- Mercados estratégicos internacionales
- Prospectiva internacional
- Simulación de gerencia internacional



- Pasantía



- Trabajo de grado
- Campañas
- Laboratorio de gestion Empresarial
- Complementaria 1
- Complementaria 2
- Complementaria 3