

VIGILADA MINEDUCACIÓN

UNIVERSIDAD ACREDITADA — EN ALTA CALIDAD —

INGENIERÍA COMERCIAL

Programa Acreditado en ALTA CALIDAD Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

PLAN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES

SNIES: 2784

- Cátedra Institucional
- Informática Ing.Comercial
- Taller Comercial
- Comunicación Oral y Escrita
- Geometría Descriptiva
- Precálculo
- Teoría De Procesos y Sistemas
- Fundamentos de Ingeniería Comercial

Créditos: 17

- •Electiva 3 Creatividad
- •Investigación De Operaciones
- •Economía De Empresa
- Matemáticas Financiera
- Procesos Comerciales
- Arancel y Legislación Aduanera
- Investigación De Mercados Aplicada

Créditos: 17

Pasantía

Créditos: 8

- Cátedra Ambiental
- •Taller De Negocios Internacionales
- •Pedagogía De La Constitución
- •Cálculo Diferencial
- Física Básica •Química Básica
- Derecho Comercial

Créditos: 15

- Costos Y Presupuestos
- •Gestión Empresarial Básica
- Macroeconomía
- Responsabilidad Social **Empresarial**
- •Diseño De Procesos **Empresariales**
- •Importaciones Y Exportaciones
- •Planeación Comercial Y De Comunicaciones
- •Electiva 4 Bienestar Y Deportes

Créditos: 19

- Trabajo De Grado
- Campañas
- Laboratorio De Gestión **Empresarial**
- Complementaria 1 Mercados Verdes
- Complementaria 2 Desarrollo Sostenible Empresarial
- Complementaria 3 Cátedra **CEINFI**

Créditos: 20

- Taller De Gestión Empresarial
- Biología
- •Cálculo Integral
- Estadística
- •Formación Investigativa
- •Fundamentos De Mercadeo Y Publicidad
- •Fundamentos De Negocios Internacionales

Créditos: 17

- Finanzas Internacionales
- Log.De La Distribución Física Interna
- Ética Y Bioética
- Electiva 5 Resolución De Conflictos
- Administración Empresarial
- Análisis Financiero
- Derecho Tributario
- Evaluación De Proyectos

Créditos: 17

- Taller De Inteligencia De Negocios
- Álgebra Lineal
- Electiva 2 Emprendimiento Y Liderazgo
- Programación
- Contabilidad Financiera
- Derecho Laboral
- Investigación De Mercados Básica

Créditos: 16

ENFASIS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

- Comercio Virtual
- Dirección Comercial
- •Estrategias Comunicativas
- Marketing Estratégico
- •Simulación De Procesos Comerciales
- •Sistemas De Información Comercial
- •Taller de Medios

ENFASIS EN GESTION EMPRESARIAL

- Aplicación De Sistemas De Calidad
- Creación De Redes Y Sistemas Empresariales
- •Gerencia De Procesos
- •Gestión De Empresas Agroindustriales
- •Gestión Del Talento Humano
- •Modelación Para La Toma De Decisiones

ENFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

- Contratación Internacional
- •Geografía Y Geopolítica Internacionales
- •Globalización Y Sistemas De Integración
- •Juego De Negocios
- Mercados Estratégicos Internacionales
- Prospectiva Internacional
- •Simulación de la Gerencia Internacional

Créditos: 18