

# MERCADEO

Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

PLAN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES

SNIES: 52922

**1**

- Cátedra Institucional
- Tecnologías de la Información
- Administración
- Pre-cálculo
- Economía
- Comunicación Oral y Escrita
- Contabilidad

**Créditos: 17**

**2**

- Cátedra Ambiental
- Cálculo Diferencial
- Sociología Empresarial
- Economía de Empresa
- Metodología de la Investigación
- Electiva General
- Constitución Política (Cátedra para la Paz)

**Créditos: 16**

**3**

- Estadística
- Macroeconomía
- Desarrollo Sostenible
- Matemáticas Financieras
- Emprendimiento e Innovación
- Investigación Aplicada

**Créditos: 18**

**4**

- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Análisis Financiero
- Ética Profesional
- Estrategia Empresarial
- Derecho Empresarial
- Mercadeo

**Créditos: 17**

**5**

- Investigación de Mercados
- Mercadeo Estratégico y Relacional
- Mercadeo de Servicios
- Comportamiento del Consumidor
- Sistemas de Distribución y Ventas
- Innovación de Productos y Marcas

**Créditos: 18**

**6**

- Publicidad y Promoción
- Mercadeo Ambiental
- Inteligencia de Mercados
- Mercadeo Social
- Planificación Comercial
- Electiva Complementaria I

**Créditos: 18**

**7**

- Gerencia Comercial
- Negocios Digitales
- Mercadeo Internacional
- Proyectos
- Electiva Complementaria II
- Megatendencias Comerciales

**Créditos: 18**

**8**

- Laboratorio Empresarial
- Electiva de Profundización I
- Electiva de Profundización II
- Opción de Grado
- Práctica Empresarial

**Créditos: 22**

**Total Créditos: 144**