

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

PLAN DE ESTUDIOS POR SEMESTRES

SNIES: 52779

1

- Cátedra Institucional
- Tecnologías de la Información
- Administración
- Pre-cálculo
- Economía
- Comunicación Oral y Escrita
- Contabilidad

Créditos: 17

2

- Cátedra Ambiental
- Cálculo Diferencial
- Sociología Empresarial
- Economía de Empresa
- Metodología de la Investigación
- Electiva General
- Constitución Política (Cátedra para la Paz)

Créditos: 16

3

- Estadística
- Macroeconomía
- Desarrollo Sostenible
- Matemáticas Financieras
- Emprendimiento e Innovación
- Investigación Aplicada

Créditos: 18

4

- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Análisis Financiero
- Ética Profesional
- Estrategia Empresarial
- Derecho Empresarial
- Mercadeo

Créditos: 17

5

- Introducción a los Negocios Internacionales
- Importaciones y Exportaciones
- Biocomercio
- Economía Ambiental Internacional
- Business English I
- Marketing Internacional y Multinacional

Créditos: 18

6

- Arancel y Legislación Aduanera
- Finanzas Internacionales
- Logística Ambiental Internacional
- Agronegocios
- Business English II
- Electiva Complementaria I

Créditos: 18

7

- Contratación Internacional
- Proyectos
- Comercio Justo
- Investigación de Mercados Internacionales
- Estrategias de Negociación Internacional
- Electiva Complementaria II

Créditos: 18

8

- Laboratorio Empresarial
- Electiva Profundización I
- Electiva Profundización II
- Opción de Grado
- Práctica Empresarial

Créditos: 22

Total Créditos: 144